



PRESURA²¹





EDITOR

I. Razquin Lacabe

DIRECTOR

Roberto Ortega

COMITÉ EDITORIAL

Joaquín Alcalde, Javier Martín,
Paulino Herrero, José Luis Alonso,
Roberto Lozano, Pedro A. Marín,
Pedro Medrano.

REDACCIÓN

Jonander Ayllón, Alberto de Vera,
Juan Carlos Hervás, Pedro Fleming.

FOTOGRAFÍA

Felícísimo Verde, Jairo Morales,
Jordán Feernández Barranco.

PORTADA

Lola Gómez Redondo

**ILUSTRACIONES**

Gloria Rubio Largo, Roberto Peña,
Jordán Fernández Barranco.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Estudio Ayllón

OFICINA

Eduardo Saavedra 38,
(El Huevo), Soria.

REPOBLACIÓN AÑO UNO

Luchar contra la despoblación es una tarea que hasta a Hércules le parecería complicada. Pero es una batalla que ha de comenzar ya mismo porque sino será demasiado tarde. Para eso precisamente nace esta publicación: como herramienta de comunicación de todo lo que se haga en cualquier punto de España para combatir esta amenaza.

Este primer número de 'Presura21' llega paralelamente al evento que lleva el mismo nombre, la I Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía, que reúne en Soria a más de cincuenta entidades públicas y privadas a las que une el propio hecho de su baja densidad de población en sus respectivos territorios y el deseo de trabajar para remontarla.

Somos conscientes del reto al que nos enfrentamos. La despoblación debe combatirse, primero, mediante la aplicación de medidas promovidas desde la Administración Central, puesto que se trata de un problema de Estado. Pero, si bien esas medidas son necesarias, también lo es la implicación del conjunto de la sociedad de esa España Vacía.

Hay lugares en Europa en los que se ha logrado revertir el proceso de descenso poblacional. De estas experiencias se pueden aprender muchas cosas, pero la primera es que si la sociedad de estas zonas no confía en sí misma y solo se lamenta por su situación, esta será difícil de paliar. La BBC destacaba precisamente este cambio de actitud como clave en la exitosa repoblación de las Highland escocesas.

También hemos de tener claro que hay que tener paciencia y hay que pensar en medidas a largo plazo. Hablamos de un horizonte de veinte, treinta o cincuenta años.

Un largo camino, sí. Pero, como decíamos al principio, hay que empezar a recorrer sin más dilación. Que este 2017 sea visto en el futuro como el Año Uno de la Repoblación.

CONTENIDOS /

4 LA ESPAÑA QUE NO CESA (DE VACIARSE)

8 MARIANO RAJOY PRESIDENTE DEL GOBIERNO

- 12 Un mundo de oportunidades
- 15 Diputación de Soria
- 20 Diputación de Segovia
- 24 Diputación de Burgos
- 28 Diputación de Teruel



32 MIRANDO A EUROPA Tierras Altas de Escocia y Laponia han luchado con éxito contra su despoblación.



38 EL RETO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

- 42 Fundación Oxígeno
- 44 El satélite
- 49 Soria: Spain's most competitive place to invest
- 53 Gobierno de Aragón
- 59 Tierras del Cid
- 63 ASOPIVA
- 66 Cortes de Castilla y León
- 70 Teo Martínez
- 73 Una prioridad para la FEMP
- 76 Ruraltopía
- 80 La inmobiliaria transparente
- 82 La repoblación desde los espacios forestales
- 86 Malvasía
- 88 Donde nadie llega
- 90 Entrevista Edelmira Barreira



94 EL MONOLITO

(*) La Revista Presura 21 no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores.



GLORIA RUBIO LARGO
Artista plástica y visual que desarrolla trabajos artísticos en varias disciplinas. Mi trabajo surge de la reflexión, del silencio, de la soledad, del paisaje, del horizonte, de la tierra, de los colores ocres, blancos y negros, de lo abandonado y las sombras... ahora estoy trabajando en el proyecto "Vacíos del pasado".
www.gloriarubiolargo.com



JORDÁN FERNÁNDEZ BARRANCO
Diseñador gráfico y creativo. Especializado en diseño publicitario e identidad corporativa. Lo que requiere una mente estratégica en el uso de la creatividad, la motivación y la persuasión. Con especial predilección por el diseño minimalista.
www.jfb78.com

COLABORADORES



JUAN CARLOS HERVÁS HERNÁNDEZ
(Madrid, 1964). Licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Treinta años de ejercicio profesional en Soria. Soria Semanal, Soria 7 Días, Diario de Soria, Soriavisión, Onda Cero y El Mirón de Soria. En la actualidad, al frente de la web de El Mirón de Soria y corresponsal de la agencia EFE en Soria.



LOLA GÓMEZ
Diseñadora gráfica, ilustradora... a veces pintora. Diseño cosas, las ilustro, las pinto unas veces estoy a una y otras a otra... Llevo muchos años (tantos que casi no me acuerdo) diseñando e ilustrando en prensa: Diario 16, El Mundo, Heraldo de Soria, DesdeSoria... Ahora diseño para El Día de Soria. Allí también realizo ilustraciones, y además colaboro en los digitales DonostiTik y El Español.



ROBERTO PEÑA
Diseñador gráfico desde 1998. Tras su paso por la Escuela de Artes de Soria, trabaja en Grafical y en el estudio de Paco Castro. En 2009 decide establecerse como freelance y comenzar una nueva etapa profesional en la que tener un mayor contacto con el cliente final. El 'Keep it Short and Simple' (mantenlo breve y sencillo), planteamiento ya postulado por Guillermo de Ockham (1280-1349) con su principio metodológico 'la Navaja de Ockham', en el que propone que la solución más eficaz a un problema, pasa siempre por ser la más sencilla de todas las posibles, se convierte desde entonces en su principio fundamental y así decide plasmarlo trabajando bajo el nombre de elprincipiokiss.



FELICÍSIMO VERDE
Vivo en Soria, estoy jubilado y soy aficionado a la fotografía de naturaleza y paisaje.



JAIRO MORALES
Soy estudiante de diseño gráfico y compagino mis estudios con el trabajo en una librería y tienda pedagógica (Piccolo). Mis hobbies? Tocar instrumentos variados, las artes plásticas en general y entre ellos la fotografía.

LA ESPAÑA QUE NO CESA (DE VACIARSE)

TEXTO ROBERTO ORTEGA

ILUSTRACIÓN JORDÁN FERNÁNDEZ BARRANCO

Desde que Sergio del Molino publicara su famoso ensayo 'La España vacía. Viaje por un país que nunca fue' en abril de 2016, esa España vacía tiene casi 100.000 habitantes menos. Las estadísticas son tozudas y oficiales y echando cuentas con los datos del INE se llega a la conclusión de que ese territorio pierde ¡siete almas cada hora!

Con mayor o menor medida, el desierto demográfico abarca especialmente ya a 22 de las 50 provincias españolas, aunque podría ser mayor porque en 2016 solo 14 territorios incrementaron su censo demográfico.

Solo centrándonos en el periodo 2015-2016 descubrimos que las provincias que porcentualmente más población ha perdido son Zamora (-1,57%), seguida -por este orden de Ávila (-1,24%, Orense (-1,22%), Ciudad Real (-1,11%), León (-1,10%), Teruel (-1,06%), Segovia (-1,05%), Soria (-0,99%) y Salamanca (-0,97%).

En palabras del informe 'Población y despoblación en España 2016', de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP): "En cuanto a los territorios que siguen perdiendo habitantes de forma acusada, abundan las provincias que acumulan décadas de acusado declive demográfico y que hace años que se sitúan entre las provincias más despobladas de España

y con mayor número de municipios en riesgo de extinción por sus escuálidos censos y el envejecimiento. Es el caso, entre otros, de Teruel, Cuenca o Soria, casos paradigmáticos de provincias convertidas hace tiempo en "desiertos demográficos". Los últimos datos del INE confirman la tendencia de pérdida de población que se ha ido produciendo en el conjunto de España en los cinco últimos años y que ha supuesto, para la mayoría del territorio nacional, perder el avance que se produjo entre finales de los años 90 y principios de la década de 2000 ayudados por la inmigración".

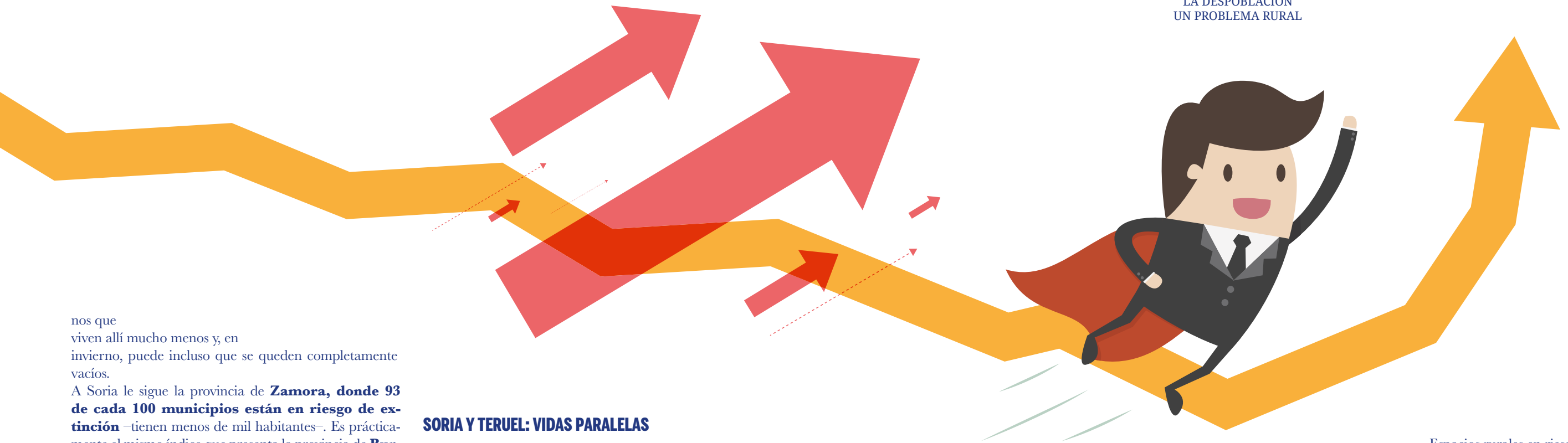
Y aún podemos desmenuzar más los datos, que resultan ciertamente escalofriantes.

14 provincias están en riesgo extremo de extinción porque el 80% de sus pueblos tiene menos de 1.000 habitantes.

Esa crítica **lista de provincias en agonía demográfica la lidera Soria**: nada menos que un 94% de sus municipios está en riesgo extremo de extinción. De los 183 municipios que tiene Soria, solo once tienen más de mil habitantes; 164 tienen menos de 500 y, de éstos, la inmensa mayoría (116) no pasan de cien empadronados. De hecho, el censo suele ser demasiado optimista porque, en realidad, el número de veci-

PRESURA
LA DESPOBLACIÓN
UN PROBLEMA RURAL

LA
DESPOBLACIÓN
AVANZA A UN
RITMO DE SIETE
PERSONAS
MENOS CADA
HORA.



nos que viven allí mucho menos y, en invierno, puede incluso que se queden completamente vacíos.

A Soria le sigue la provincia de **Zamora, donde 93 de cada 100 municipios están en riesgo de extinción** –tienen menos de mil habitantes–. Es prácticamente el mismo índice que presenta la provincia de **Burgos**, mientras que en **Ávila, Salamanca y Teruel** las localidades amenazadas por la extinción son el 92%.

En **Palencia, Guadalajara y Segovia** la tasa de riesgo de extinción demográfica ronda el 90% de todos sus municipios, mientras que en las provincias de **Cuenca y Huesca** ronda el 87%.

La situación tampoco es como para echar cohetes en la Rioja. Pero es que ni siquiera lo es en Valladolid o Zaragoza, cuyas capitales son focos de atracción tan importantes que dejan el resto de la provincia vacío.

La FEPMP misma resume este dramático contexto: “Los resultados que se recogen en este informe confirman una triple realidad: de un lado, la crisis demográfica de conjunto en la que está inmersa España; en segundo lugar, la cada vez más crítica situación de las provincias más azotadas, desde hace décadas, por la despoblación; y, en tercer lugar, la cada vez más preocupante situación de las áreas rurales, castigadas por el éxodo rural, por la falta de renovación generacional, por una pérdida continua de habitantes y un envejecimiento de sus censos. Se trata de una realidad de conjunto que evidencia un problema sociopolítico de primer orden, el de la crisis demográfica -y en particular la despoblación de las áreas rurales- que requiere de la aplicación de urgentes políticas de Estado. Que más de 4.000 municipios españoles, más de la mitad de todos los que hay en el Estado, se encuentren actualmente en un riesgo más o menos severo de extinción a medio o largo plazo es uno de los datos que avalan la consideración de este problema como una cuestión de Estado”.

SORIA Y TERUEL: VIDAS PARALELAS

En realidad, Soria y Teruel nunca han estado muy pobladas. Pero tampoco nunca tan vacías como ahora. Y ambas han llevado vidas paralelas en lo referente al azote de la despoblación.

Soria llegó a su pico de población en los años 40 del siglo XX, con 165.865 habitantes, lo que supone 16 habitantes por kilómetro cuadrado. En esas fechas Teruel llegaba a las 245.960 almas, aunque como es más extensa, su densidad era también de 16. En la actualidad, la de ambos territorios oscila en torno al 9.

El declive demográfico de Soria y Teruel empieza en la década de los 50. En ese año Soria tenía 154.575 pobladores. Diez años después bajaba a 152.426. En Teruel vivían 243.269 y una década después, 223.685.

Lo peor, no obstante estaba por venir. Fue en el paso de los 60 a los 70 cuando ambas provincias sufren una sangría descomunal. Así, Soria pasó de sus 152.426 vecinos en 1960 a los 117.462 en 1970: nada menos que 34.964 personas. Parecen muchas, pero es que Teruel perdió mucho más, ¡49.924 almas!

A partir de ahí, el descenso es menor, pero imparable. De 1970 a 1980, 16.743 habitantes menos en Soria; 20.404, en Teruel. En la siguiente década, de los 80 a los 90, Soria iba a perder aún 6.182 habitantes, y Teruel, 9777.

Y todavía seguiría la cuesta abajo los diez años posteriores, hasta llegar al año 2000. Soria perdió 3.820 vecinos, y Teruel, 7822.

En el comienzo del siglo XXI, por primera vez en sesenta años, las dos provincias ganan algo de población, gracias

a los inmigrantes. A Soria llegaron 4.506, lo que dejó el censo de 2011 en 95.223. Y a Teruel 7.310, con lo que la provincia logró tener en 2011 143.168 habitantes.

Fueron años de crecimiento, pero fueron un espejismo que disolvió la crisis, de modo que el vaciado de Soria y Teruel sigue hasta el día de la fecha. En los últimos cinco años, hasta 2016, Soria ha perdido 5.183 vecinos (908, de 2015 a 2016), y Teruel, 6.908 (1.454, de 2015 a 2016).

TRES TIPOLOGÍAS DE MUNICIPIOS

El doctor en Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona, Joaquín Recaño, ha analizado el fenómeno en su estudio ‘La sostenibilidad demográfica de la España Vacía’ y ha trazado una tipología de los pueblos afectado por la despoblación.

– Espacios rurales de resiliencia demográfica: 1.463 municipios. Localizados en la periferia de la Meseta, de mayor tamaño, mayores densidades y menor impacto de la emigración. Con una cierta estabilidad demográfica.

– Espacios rurales de emigración: 1.622 municipios. Ubicados en una altitud elevada, con 175 habitantes de media, pérdida de población, número importante de residentes masculinos, relativo envejecimiento y alto impacto de la emigración.

– Espacios rurales en riesgo de despoblación irreversible: 1.840 municipios que pueden llegar incluso a la extinción demográfica. Media de 110 habitantes, máxima altitud, muy baja densidad, severo envejecimiento y muy elevada emigración femenina.

¿En cuál crees que está el tuyo?

“El análisis de las estructuras demográficas de estos espacios nos muestran datos muy contundentes del problema que afecta a los municipios de la España vacía y condicionan su futuro. En los dos últimos grupos estudiados, su supervivencia está en juego”, señala Joaquín Recaño. “Los que están en riesgo de despoblación irreversible son los que tienen las tasas de natalidad más bajas, las más altas de mortalidad, una mayor emigración neta y la menor atracción de la inmigración exterior”, añade.

Los municipios con peores perspectivas de futuro –segundo y tercer tipo de espacios rurales- se localizan en las áreas circundantes de Madrid. Especialmente Castilla y León, con todas sus provincias implicadas en mayor o menor grado, y Castilla-La Mancha, con una situación de insostenibilidad demográfica en los municipios más pequeños de Guadalajara y Cuenca. También destacan Aragón, con especial protagonismo de Teruel y, finalmente, La Rioja.

Por el contrario, los que presentan una mayor resiliencia demográfica se hallan en las provincias del Valle del Ebro, el espacio al sur que une Cáceres y Toledo, la montaña pirenaica y las regiones mediterráneas.

UNA ESPAÑA LLENA DE POSIBILIDADES

En muchas ocasiones surgen de la sociedad civil iniciativas magníficas, y ésta es una de esas iniciativas y una de esas ocasiones. Quiero felicitaros por ello. En primer lugar, a los organizadores de PRESURA 2017, Primera Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía y, desde luego, a todas las empresas y emprendedores que van a participar en ella.

La tarea que promovéis es necesaria y útil. Se trata de frenar la despoblación de la España rural como debe hacerse: dinamizando la economía, dando impulso a sus muchas potencialidades y creando empresas, empleo y riqueza en diferentes sectores. Queréis, en suma, que vuestros pueblos se llenen de vida, y que los juegos de los niños resuenen en vuestras calles. Y que esto ocurra porque la gente, en el ejercicio de su libertad personal, elija que es así como prefiere vivir, que la España rural tiene grandes atractivos y es allí donde puede desarrollar mejor su proyecto de vida.

MARIANO RAJOY BREY
PRESIDENTE DEL GOBIERNO



Hay múltiples sectores económicos que pueden convertir esta ilusión en una realidad. Tenemos la agricultura, con todas sus posibilidades, incluida la agroecología, terrenos en los que España es una de las grandes potencias mundiales; la industria forestal, con enormes extensiones de terreno susceptibles de ser trabajadas de modo sostenible; el turismo rural y el turismo de aventura, que viven años años de constante crecimiento; las energías renovables, la vivienda rural como posible segunda vivienda, y también la reivindicación del patrimonio histórico y artístico con el que cuentan los pueblos de España.

Sois una España llena de muchas cosas, llena de talento, de trabajo y de esfuerzo, llena de oportunidades. Sois una España llena de posibilidades, al territorio, y repleta también de ilusiones y de proyectos, de esperanzas y de sueños.

Vuestra causa importa al Gobierno de España y a las distintas Administraciones Públicas. Precisamente por eso, una de las principales conclusiones de la VI Conferencia de Presidentes, celebrada en enero de este año, fue la de poner en marcha el nuevo Comisionado del Ejecutivo para el Reto Demográfico. El Comisionado es una comisionada, es Edelmira Barreiro, y tiene el encargo de elaborar la primera Estrategia Nacional en este ámbito y de impulsar su ejecución. Coordina un grupo de trabajo integrado por nueve Ministerios, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos (representados a través de la Federación Española de Municipios y Provincias), que ya ha empezado a trabajar.

Vuestra iniciativa tiene otro apoyo fundamental, que es nuestra pertenencia a la Unión Europea.

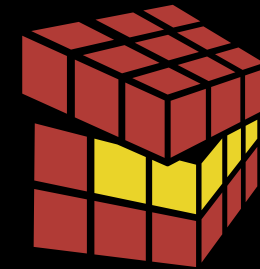
La Agricultura y el mundo rural tienen una importancia capital en Bruselas, porque la PAC (Política Agraria Común) es parte esencial del alma europea.

En la España de este siglo XXI, podemos contar con importantísimas herramientas para ganar la batalla al aislamiento: hemos invertido en magníficas infraestructuras, y estamos en condiciones de aprovechar el impulso de los avances tecnológicos y las nuevas fuentes de energía. Nuestro país disfruta de unas vías de comunicación excepcionales por carretera y ferrocarril que reducen las distancias entre pueblos, entre paisajes y entre españoles. Contamos también con una magnífica red energética que permite que la energía llegue a todos los hogares y a todas las empresas. Y también con un avance imparable en materia de digitalización, donde hemos hecho grandes esfuerzos. Estamos trabajando para que la brecha entre la España urbana y la rural sea cada vez menor también en conexión digital, para que el acceso a internet, en todos los lugares y pueblos de España, sea lo más rápido, eficaz y cómodo posible. Y en esto, como en otras muchas cosas, avanzamos entre los líderes de Europa.

Esta Primera Feria Nacional para la Repoblación tendrá su sede en Soria, en el corazón de la España rural. Soria es Historia de España y es también símbolo de la voluntad de nuestra nación de permanecer como un país cohesionado, en el que las oportunidades y el futuro deben llegar a todos los españoles, vivan donde vivan, para que vivan donde quieran vivir.



**HAY MÚLTIPLES SECTORES
ECONÓMICOS QUE PUEDEN
CONVERTIR ESTA ILUSIÓN EN UNA
REALIDAD.**



PRESURA

I FERIA
NACIONAL
PARA LA
REPOBLACIÓN
DE LA **ESPAÑA**
VACÍA

10/12.NOV.2017

el hueco SORIA

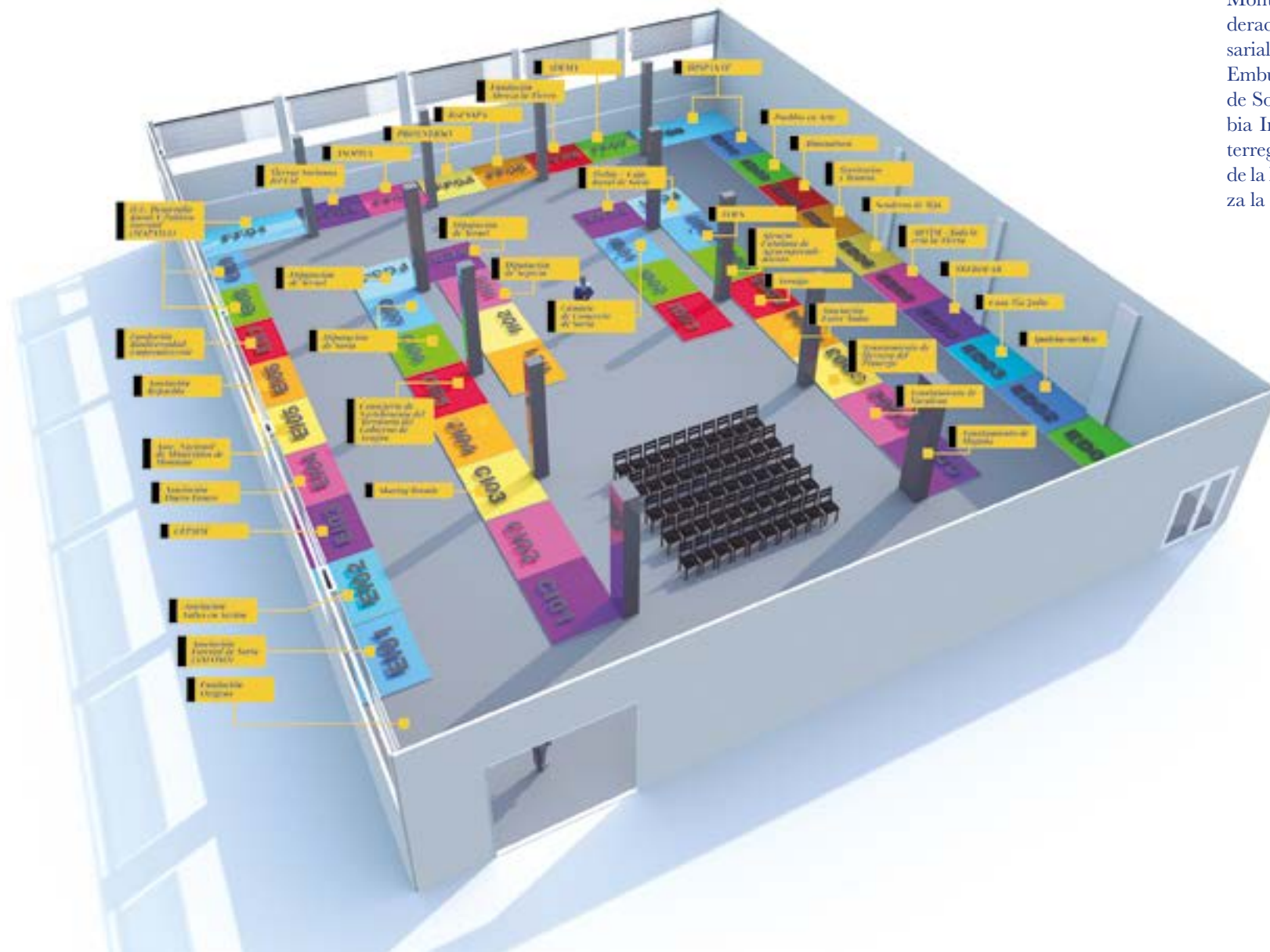
UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

Las áreas más despobladas del país exhiben en Presura su potencial para atraer talento emprendedor.

La feria Presura ha logrado reunir a casi sesenta entidades públicas y privadas de la España Vacía con la idea de mostrar el potencial de las áreas menos pobladas de nuestro país. El objetivo de la feria es atraer a las personas emprendedoras de todo el país, seducirlas, que descubran que el medio rural es un mundo de oportunidades para poner en marcha sus ideas o negocios. Presura va dirigida a todas aquellas personas que están buscando una nueva vida lejos de la ciudad, de forma sostenible y que desean conocer las oportunidades que les brinda el medio rural para poner en marcha proyectos, emprendimientos... Esta feria persigue resolver el interrogante de por qué es una buena idea venir a vivir a Soria o a Teruel, o a cualquier zona de esa España Vacía, para poner en marcha tu idea o tu negocio.

Los días **10, 11 y 12 de noviembre**, las instalaciones de El Hueco (Eduardo Saavedra, 38, Soria) bullirán de gente, entre visitantes, expositores y participantes en las actividades paralelas: conferencias, coloquios, proyecciones, charlas...

El comité organizador de Presura lo forman El Hueco, Tierras Sorianas del Cid, Asopiva, Asfoso (estas tres de Soria) y Fundación Oxígeno, de Burgos. En el apartado de patrocinadores se encuentran Hispasat, la Consejería de Vertebración del Territorio del Gobierno de Aragón, la Diputación de Soria y la Fundación Villalar. Como colaboradores están las diputaciones de Teruel, Burgos y Segovia, la Federación Española de Municipios y Provincias, la Asociación Nacional de Municipios de Montaña, la Fundación ICO, la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES), Malvasía, Embutidos La Hoguera, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Teruel, Trebia Inmobiliaria Ética, Proyecto Interreg Socent SPAs, AGALSA Sierra de la Demanda y la Fundación Abraza la Tierra.





SORIA

I BELIEVE IN YOU



#REPOBLACIÓN#

UN FUTURO ESPERANZADOR

TEXTO DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SORIA FOTOGRAFÍA FELICÍSIMO VERDE

La situación de la provincia de Soria es la grave consecuencia de las políticas públicas de las últimas décadas, que supusieron el abandono de nuestros municipios en favor de otros territorios más desarrollados sin que existieran políticas correctoras, lo que permitió que el mejor capital humano tuviera que desplazarse a otras zonas de la geografía nacional.

A esa situación hay que añadir la permanente creencia de que sólo quienes salían fuera de Soria podían triunfar en la vida, creando en consecuencia la imagen de permanente fracaso de quienes se quedaban en sus lugares de nacimiento.

El conjunto de todas estas circunstancias, aderezado por el fomento de una sociedad urbana como ejemplo de país moderno, en contraposición a una sociedad rural asociada quizás de forma errónea a la herencia de la dictadura franquista, supuso para la España de interior y especialmente para la provincia de Soria, que en la actualidad su ratio de población esté por debajo de nueve habitantes por kilómetro cuadrado y tengamos en torno al doble de fallecimientos sobre nacimientos cada año.



LAS SOLUCIONES A LA DESPOBLACIÓN PASAN POR LA GENERACIÓN DE EMPLEO, EL ACCESO A LA VIVIENDA, LA REPOBLACIÓN O LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.

El resultado es una provincia con una elevada tasa de envejecimiento y una pérdida poblacional cercana a los mil habitantes por año.

Desde hace unos meses la despoblación se ha metido en el debate público en este país. No hay medio de comunicación o institución que no haya generado foros, programas o páginas referidas a este tema, con el riesgo de convertir la despoblación en un hecho irreversible que genere lástima en lugar de poner soluciones reales encima de la mesa.

Sin embargo, este debate generado, bien administrado, puede y debe ser la solución a un grave problema de ordenación del territorio que ha convertido el

mundo en un conglomerado de grandes urbes insostenibles. La tendencia cada vez mayor de contemplar los núcleos rurales y las pequeñas ciudades como Soria, como espacios saludables de convivencia, ofrecen si somos capaces de aprovecharlo, una inmejorable oportunidad que no podemos dejar escapar.

No se puede seguir hablando de despoblación como si fuera un pariente cercano sin poner soluciones encima de la mesa, y éstas pasan necesariamente por la generación de empleo, el acceso sencillo a la vivienda, el retorno o repoblación del territorio, acompañado de una mejora en los servicios públicos prestados.

La revolución tecnológica, que exige una inmediata mejora de los servicios de telecomunicaciones, va a suponer que muchos de los servicios que hasta ahora han sido presenciales, puedan ser virtuales, permitiendo equilibrar parte de la brecha que ahora mismo existe entre las grandes urbes y las pequeñas.

El nuevo modelo laboral que se avecina, ligado también a esa revolución tecnológica, es también una indudable oportunidad por cuanto el desarrollo de algunos trabajos se va a poder desligar de los actuales grandes centros de consumo y producción.

Por último, las oportunidades de ocio ligado a la naturaleza, la movilidad, la optimización del tiempo como un recurso escaso, y en definitiva la calidad de vida asociados a los pequeños municipios y ciudades, es sin duda otra de las oportunidades que debemos aprovechar.

Un futuro esperanzador que necesita el apoyo de las administraciones, a quienes debemos exigir la igualdad de todos los españoles y que habrán de establecer políticas de discriminación positiva, acompañadas de recursos económicos, que permitan favorecer la instalación de empresas y la generación de empleo, el acceso sencillo y barato a la vivienda, la natalidad, el retorno y la llegada de nuevos pobladores mediante políticas activas que la incentiven.



Frenar la sangría poblacional que sufre la provincia de Soria se ha convertido en una obsesión para el actual equipo de Gobierno de la Diputación Provincial. La pérdida continua de habitantes ha obligado al equipo liderado por Luis Rey a situar la lucha contra la despoblación como una de las líneas de trabajo prioritarias en la que no se han escatimado esfuerzos a la hora de plantear diversas alternativas que ayuden a la provincia a generar actividad y desarrollo y, con ello, propiciar no solo que la gente no se siga marchando, sino conseguir también que los que en su día se fueron vuelvan. Ciertamente es que el problema de la despoblación sacude a la provincia de Soria desde hace ya algunos años, si bien la crisis poblacional se ha agudizado profundamente en los últimos tiempos dejando a la provincia por debajo de los 89.000 habitantes.

Cifras que requieren de medidas extraordinarias y urgentes que consigan en primer lugar frenar la tendencia a la baja y en segundo sentar las bases para iniciar una recuperación que necesariamente se producirá a medio y largo plazo.

En ese sentido, el Plan de Dinamización de la provincia de Soria aprobado este año por el Ejecutivo autonómico supone un motivo de esperanza y un acicate para seguir trabajando en la lucha contra la pérdida de población. Un Plan gestionado por la Junta de Castilla y León pero que cuenta con la implicación directa de la Diputación de Soria y el apoyo de los agentes socioeconómicos.

En el caso de la Institución Provincial, la participación en dicho Plan se materializa también con inversiones necesarias para generar actividad, empleo y por tanto ayudar a fijar población en el territorio.

Entre las líneas de trabajo impulsadas por la Diputación en la lucha contra la despoblación, destaca el programa de medidas demográficas incluido en el Plan Soria y que cuenta con una dotación de un millón de euros para 2017, complementada con otro millón por parte de la Junta. Un programa que en los próximos tres años tendrá una dotación anual de 4 millones de euros, dos de la Diputación y dos de la Junta, con el objetivo de poner sobre la mesa el presupuesto necesario para poder llevar a cabo medidas que sirvan realmente para fijar población ofreciendo a los vecinos de nuestros municipios oportunidades de desarrollo y crecimiento y alternativas de empleo que les permitan mantener su residencia.

Un planteamiento que sin duda tiene que venir acompañado de otros servicios básicos como la educación o la sanidad, para garantizar con ello la igualdad de oportunidades a todos los vecinos de la provincia.

Desde la Diputación de Soria se comenzará a trabajar en 2017 en medidas que contribuyan a sentar las bases para conseguir dar la vuelta a la tendencia de pérdida de población. Un proceso que sin duda se prolongará a medio y largo plazo, pero en el cual es fundamental comenzar a trabajar en busca de resultados ciertos. En este sentido, el millón de euros destinado por la Diputación en este 2017 a las medidas demográficas se centrará no solo en actuaciones de retorno de población sino en otro de los puntos necesarios para garantizar el mantenimiento de los vecinos en los pueblos: la vivienda. De esta manera, la Diputación pondrá en marcha un plan de vivienda con el objetivo de atraer nuevos pobladores a los municipios a través de cuatro líneas de actuación. Por un lado, se plantea la rehabilitación de viviendas para su posterior incorporación a una bolsa de alquiler en dos vías: propiedad municipal y propiedad privada. Otras de las medidas a incluir pasan por favorecer la adquisición de vivienda a los jóvenes de forma que se ayude a fijar población en el

territorio así como crear ayudas para acometer obras de accesibilidad destinadas a que las personas mayores puedan permanecer en sus domicilios la mayor parte del tiempo posible favoreciendo así que puedan seguir residiendo en los pueblos.

Junto con este plan de vivienda, las líneas de actuación de la Diputación contemplan también actuaciones de impulso demográfico que incluyen medidas que favorezcan la natalidad y la conciliación familiar o programas experimentales de atracción de población, de forma que se logre arraigar en el territorio. Otra de las opciones en las que se trabaja es el desarrollo de programas experimentales de economía social me-

dianante una convocatoria pública dirigida a estudiar sobre el terreno las posibilidades reales de proyectos de economía social y cooperativa ligados al sostenimiento de la población por la vía de la prestación de servicios.

No obstante, estas medidas son únicamente una parte de la estrategia que desde la Diputación de Soria se quiere poner en marcha para frenar la pérdida de población y que tienen que venir sin duda acompañadas por el apoyo de otras administraciones como la Junta

de Castilla y León. Un apoyo que ha de estar sustentado en partidas económicas suficientes como para poder desarrollar proyectos empresariales potentes que ayuden a generar actividad y con ella incrementar los empleos en la provincia, o las infraestructuras necesarias para fijar población en los pueblos como es el caso de las telecomunicaciones. En este caso, los pasos dados por la Diputación a lo largo de esta legislatura comenzarán en breve a tener resultados mediante un convenio de colaboración con la Junta de Castilla y León que ayude a mejorar el sistema de comunicaciones en los municipios de la provincia, permitiendo así a nuestros vecinos adaptarse a la nueva realidad social en la que la telefonía e internet son

fundamentales y ofreciendo también nuevas oportunidades que surgen con el nuevo mercado laboral.

A todas estas medidas, se suman también las convocatorias ‘ordinarias’ de ayudas de la Diputación de Soria en colaboración con los ayuntamientos en materia de Planes Provinciales, caminos rurales, mobiliario urbano, edificios singulares o infraestructuras turísticas, que ayudan no solo a mejorar los servicios que se prestan en los municipios y con ello la calidad de vida de los vecinos y vecinas, sino que contribuyen a generar empleo y actividad económica ofreciendo así las garantías de futuro necesarias que ayuden a frenar la pérdida de población.

LA DIPUTACIÓN PONDRÁ EN MARCHA UN PLAN DE VIVIENDA CON EL OBJETIVO DE ATRAER NUEVOS POBLADORES A LOS MUNICIPIOS A TRAVÉS DE CUATRO LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

REFERENTE EN CALIDAD DE VIDA

LA DIPUTACIÓN DE
SEGOVIA FOMENTA
UN DESARROLLO
SOSTENIBLE QUE PERMITA
LA GENERACIÓN DE
EMPLEO Y AYUDE A FIJAR
POBLACIÓN

TEXTO DAVID MORENO FOTOGRAFÍA FELICÍSIMO VERDE



La Diputación de Segovia viene desarrollando un paquete integral de iniciativas tendentes a luchar contra la despoblación del medio rural tratando de conservar la población por un lado y facilitando la integración y la adaptación de nuevos pobladores en el territorio provincial. Tomando conciencia del problema, descubrimos que la evolución de la despoblación en nuestro territorio responde a un proceso lento y sistemático de abandono del campo, que se viene produciendo por un cambio en los modelos económicos y la transición de un sistema agrario a un modelo industrial y de servicios. El éxodo que comenzó en los años cincuenta, en un principio fue mayormente masculino hacia el sector industrial, rápidamente seguido por un abandono de la población femenina enfocada al sector servicios y, para remate, con la mejora en la formación de los jóvenes muchos de ellos, al no encontrar trabajo en sus pueblos, se vieron obligados a abandonar el medio rural. El Plan de actuación de la Diputación está encuadrado dentro de los ejes de actividad del Plan Estratégico Provincial y concretamente en el apartado de Cohesión Social y Calidad de Vida, donde se han desarrollado ejes específicos de Jóvenes y Mujeres en el medio rural, así como un eje específico de empleo, con la intención de ayudar a los colectivos más vulnerables. La Diputación de Segovia se ha planteado un reto: “Hacer de la provincia de Segovia un referente de la calidad de vida, fomentando un desarrollo sostenible que permita la generación de empleo de calidad, de este modo, fijar población y evitar el abandono de los jóvenes y las mujeres de nuestro territorio.” Este es el objetivo del segundo plan estratégico provincial.

CON TRES CLAROS OBJETIVOS INTERMEDIOS:

Empleo: Crear una economía diversificada que permita el acceso de los jóvenes y las mujeres al mercado de trabajo, facilitando la creación de negocios en el medio rural y promoviendo las iniciativas de éxito.

Industria: Potenciar la industria transformadora el medio rural y promover actuaciones encaminadas a la difusión de los productos y marcas de la provincia, sin olvidar el estudio de recursos susceptibles de explotación.

Turismo: Promocionar un turismo interior que sirva para mostrar la diversidad de nuestro territorio, generando una oferta turística completa que permita al visitante conocer nuestro patrimonio cultural, gastronómico, medioambiental, religioso e industrial.

Hasta la fecha se han puesto en marcha cerca de 400 acciones de las cuales con foco específico en jóvenes y mujeres hay más de 100. Vamos a señalar algunas de las más interesantes.



• Programa de emprendimiento juvenil cuál es tu vaca

Esta acción en colaboración con los centros de secundaria de la provincia sirve para generar cultura emprendedora en los jóvenes. El objetivo es trabajar sobre un proyecto, buscando las posibilidades y oportunidades del territorio.

• Talleres r.4. para mujeres

Con la finalidad de encontrar y promover iniciativas dentro del territorio para mujeres con perfiles emprendedores pusimos en marcha estos talleres; trabajamos con las mujeres del entorno rural tratando de fomentar la cultura emprendedora.

LOS TRES OBJETIVOS INTERMEDIOS SON EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO Y YA SE HAN REALIZADO MÁS DE 400 ACTIVIDADES

• Formación para Sectores específicos de actividad

Se han desarrollado acciones en sectores como el resinero, sector agroalimentario y de apoyo a marcas de calidad como la marca Alimentos de Segovia tendentes a mejorar el conocimiento o habilidades de gestión de los negocios, redes sociales, tiendas online, etc.

• Formación con ayudas a la contratación

En el marco del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, dentro de las actuaciones que la Diputación de Segovia realiza en colaboración con la EOI se está trabajando para mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Desafío Solidario.

En colaboración con los centros escolares se ha desarrollado una experiencia que sirvió para promover la capacidad creativa de los alumnos de 6º de Primaria, que a partir de 5 euros por equipo y con 5 centros como participantes, lograron recaudar 3.000 euros, que se destinaron a distintas causas solidarias.

• Palacio de Exposiciones y Congresos

En el municipio de Palazuelos de Eresma, a escasos kilómetros de la Estación del AVE, la Diputación de Segovia ha recuperado el Palacio de la Faisanera para dedicarlo a un espacio de actividad ferial, que dispondrá de un auditorio de gran capacidad.

• Edificio Vicam

Próximo al Palacio de Exposiciones y Congresos, la Diputación de Segovia ha asumido la gestión del Vivero Cameral, siendo el edificio actualmente un punto importante para la puesta en marcha de nuevos negocios.

• Apoyo a las iniciativas en el territorio

Desde la Diputación se mantiene una línea de trabajo en colaboración con los Grupos de Acción Local para promover iniciativas de repoblación y la apertura de nuevos negocios en el medio rural de la provincia.

Condinse, ubicado en la zona Noreste de la provincia, con iniciativas y experiencias que han traspasado las fronteras provinciales como la Fundación Abraza la Tierra de la cual ostenta la presidencia y la sede.

Honorse, Tierra de Pinares, en la zona norte, dentro de la comarca de Tierra de Pinares. Este grupo de acción local ha desarrollado un Plan Integral de Valorización de recursos locales que ha tenido un efecto multiplicador en el desarrollo turístico

Segovia-Sur, en la zona sur de la provincia, próxima a la capital. Este grupo de acción local ha favorecido el desarrollo de proyectos tipo naves nido, el primero de ellos en el centro de Artesanía Las Caravas, en el municipio de Cabañas de Polendos, pueblo de 178 habitantes, el segundo proyecto en Santiuste de Pedraza, municipio de 104 habitantes, **Aidescom**, en el margen centro-oeste de la provincia. Este grupo de acción local viene desarrollando las labores comunes a los grupos de acción local, pero recientemente ha puesto en marcha un vivero de empresas con cinco despachos.

Para más información y asesoramiento:

Oficina de Promoción Económica de la Diputación de Segovia
Tel. 921 42 95 59 | promocioneconomica@dipsegovia.es



La Diputación de Burgos apuesta por el desarrollo del medio rural de la provincia a través de la implantación de su **Plan Estratégico Burgos Rural (PEBUR 15-20).**

La Diputación de Burgos, a través de su ente instrumental Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR), apuesta fuertemente por la lucha contra la despoblación, como base para lograr el desarrollo económico y social de los municipios de la provincia de Burgos.

Siguiendo las líneas estratégicas definidas en el PEBUR 15-20, se llevan a cabo una serie de actuaciones y programas dirigidos fundamentalmente en dos sentidos: fomentar el desarrollo empresarial y el empleo y, mejorar la calidad de la vida de los habitantes del medio rural como medidas para luchar contra la despoblación.



PRESURA

PLAN ESTRATÉGICO
BURGOS RURAL

Local de la provincia: Ceder Merindades, Adecoar, Adeco Camino, Adeco Bureba, Asopiva, Adri Ribera del Duero Burgalesa y Agalsa, contribuyendo así al desarrollo rural en “primera línea” de manera más directa.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO: PLAN INTEGRADO BURGOS RURAL EMPRENDE

El proyecto se puso en marcha partiendo de un análisis de necesidades y comenzó con la realización de tres actuaciones fundamentales:

Definición y desarrollo de un portal web, que aglutinara toda la información necesaria para emprender www.emprenderural.es

Elaboración de una Guía para emprender.

Desarrollo de un Cuaderno de Oportunidades de Negocio por cada una de las seis áreas territoriales del a provincia de Burgos.

A partir del desarrollo de las primeras actuaciones, que sirvieron para tomar un pulso al emprendimiento en el territorio, se decide que es necesario llevar a cabo acciones concretas en tres ámbitos de actuación:

/ Asesoramiento

La Diputación de Burgos cuenta con una **Red de Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**, constituida con el objetivo de coordinar, optimizar y acercar al medio rural los puntos de servicio y asesoramiento a las empresas y ciudadanos en materia de gestión empresarial y emprendimiento existentes.

La Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos, S.A. (SODEBUR, S.A.) es el ente instrumental de la Diputación de Burgos para promover el desarrollo económico y social de la provincia.

Con una casuística poblacional y territorial compleja, desde sus inicios Sodebur comenzó con la elaboración de una planificación estratégica provincial, que en la actualidad está vigente a través del Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020.

Desde Diputación de Burgos, a través de Sodebur y siguiendo dicha hoja de ruta, se vienen desarrollando una serie de actuaciones dirigidas a combatir la despoblación, principalmente a través de la puesta en marcha de **medidas que fomenten el tejido empresarial del medio rural de la provincia** y, con ello, **el empleo**, favoreciendo la migración de personas a los municipios y el mantenimiento de los habitantes actuales y, de manera simultánea, trabajando en **mejorar la calidad de vida** en los pueblos con el mismo objetivo.

Algunas de las medidas que se han implantado y desarrollado hasta la actualidad se enumeran y detallan a continuación:

COLABORACIÓN CON LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO RURAL DE LA PROVINCIA DE BURGOS

A través de la cual, desde hace más de 10 años, la Diputación apoya económicamente a los Grupos de Acción



Esta red trabaja por conseguir la identificación de las necesidades reales del medio rural de primera mano, así como por lograr una máxima difusión de la información, posibilidades y oportunidades existentes.

/ Formación

Cada año se llevan a cabo labores de formación específicas y diferenciadas en función de las necesidades, habiéndose desarrollado: “Cursos para la gestión diaria de una empresa”, “Formación en emprendimiento específica para mujeres a través del proyecto europeo We Run”, “Talleres para el desarrollo de habilidades personales para emprendedores”, etc.

/ Financiación

Desde Sodebur se crea y se gestiona la **Línea de préstamos para empresarios y emprendedores**, dirigida a la creación de nuevas empresas, ampliación o mejora de la capacidad productiva de las existentes y financiación de activo circulante (empresas y autónomos), orientada principalmente a proyectos de una inversión reducida.

Se trata de préstamos con condiciones individuales y personalizadas en función del proyecto presentado, pero siempre a un bajo tipo de interés (1,5 % fijo, anual) y sin exigirse garantías, costes de apertura, estudio o cancelación anticipada, en una clara intención de facilitar el acceso a la financiación a los emprendedores y empresarios de la provincia dinamizando así su actividad empresarial y promoviendo la creación de empleo.

PLAN DE EMPLEO AÑOS 2014-2017:

/ Ayudas a la transferencia de negocios.

Pretende **facilitar las transferencias de negocios en municipios menores de 20.000 habitantes** de la provincia de Burgos, concediendo una ayuda económica de un máximo de 5.000 euros a los **desempleados que adquieran un negocio ya existente** en localidades del medio rural, excepto los negocios agrícolas, con la idea de continuar con su actividad y prestando por tanto el servicio a la población.

/ Ayudas a la contratación

Tiene por objetivo la **creación de empleo directo, a través de la contratación de demandantes del mismo, por parte tanto de autónomos como de empresas del medio rural de la provincia de Burgos**, fomentando así el tejido empresarial existente, y fomentando a las empresas de nueva creación y primeras contrataciones.

PLAN DE INCENTIVOS PARA LA ADQUISICIÓN DE SUELO INDUSTRIAL

Se trata de una línea de ayudas de reciente publicación mediante la que se pretende **subvencionar proyectos de inversión** a ejecutar en polígonos o áreas de desarrollo o suelo industrial ubicados en alguno de los municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia de Burgos.

En las líneas anteriores se muestra un extracto de las actuaciones que la Diputación de Burgos lleva a cabo para la lucha contra la despoblación y la promoción y el desarrollo del medio rural de la provincia de Burgos destacando siempre que, todas estas actuaciones se han desarrollado de un **modo colaborativo e integrado** por los distintos agentes que participan en la implantación del Plan Estratégico Burgos Rural.



Para más información:
www.sodebur.es | www.burgos.es

LA DIPUTACIÓN DE TERUEL

**promueve proyectos
para ofrecer igualdad de
oportunidades a los
vecinos del medio rural.**

La Diputación Provincial de Teruel se ha centrado en los últimos años en procurar que los vecinos del medio rural cuenten con las mismas oportunidades de desarrollo que el resto. Para ello, se aplican programas para generar empleo, mantener los servicios básicos y mejorar las infraestructuras de comunicación y tecnológicas. Es un trabajo de buena gestión administrativa para aprovechar al máximo el Presupuesto. Pero por otro lado, se realiza una labor política para reclamar a las administraciones competentes que realicen esfuerzos con propuestas novedosas y factibles que aportamos.



NO ES LO MISMO
BAJA POBLACIÓN QUE
“DESPOBLACIÓN”
Y A ESTE CARRO SE
QUIEREN SUBIR MUCHOS
TERRITORIOS SIN
ENTENDER QUE TERUEL
ESTÁ EN LA “UVI”.



La igualdad de oportunidades es para la Diputación de Teruel que preside Ramón Millán (Partido Aragonés) el eje sobre el que pivota toda su actividad y trabajo. El medio rural merece disponer de los mismos servicios y oportunidades que la ciudad. A mismos impuestos, mismos derechos y servicios. Partiendo de esa base, desde la Diputación de Teruel se articulan mecanismos en dos direcciones: el puramente administrativo y de gestión; y el de acción política para reclamar medidas que escapan del ámbito competencial de las diputaciones y que deben ser atendidas, según Millán, para atajar el declive demográfico de la España interior.

Así, la labor de la institución turolense se centra en aglutinar y poner a disposición del medio rural mecanismos y programas para que se haga partícipe de esta lucha a otras instituciones, como los ayuntamientos, pero también a organizaciones, entidades y asociaciones que por su mayor agilidad son más eficaces a la hora de aplicar políticas demográficas.

Sin embargo, el presidente de la Diputación Provincial de Teruel entiende que ha llegado el momento de dar un paso más una vez demostrada la buena gestión y salud financiera de las administraciones locales y ponerse “manos a la obra” para que realmente se enfrente este problema desde una perspectiva política, fiscal y financiera.

PARECE QUE HABLAR DE DESPOBLACIÓN RURAL ESTÁ DE MODA....

Me preocupa que la despoblación se convierta en un asunto para hacer política. No es lo mismo baja población que “despoblación” y a este carro se quieren subir muchos territorios sin entender que Teruel está en la UVI. No obstante, cualquier aportación de ciudadanos, instituciones, organismos o gobiernos que trabaje por frenar el declive demográfico de la provincia tendrá mi apoyo incondicional. Creo, sin embargo, que ya se ha perdido demasiado tiempo en estudios. Necesitamos acciones.

¿QUÉ ACCIONES, PRESIDENTE?

Me refiero, por ejemplo, a los beneficios fiscales que debería aplicar el Gobierno central a los autónomos, empresarios, agricultores y ganaderos que trabajan en municipios despoblados porque no es posible que la carga impositiva sea la misma en una ciudad como

Zaragoza que en un pueblo de 40 habitantes. Tampoco veo que el Gobierno de Aragón tenga decidido ir disminuyendo, hasta su casi extinción, el impuesto de Sucesiones y Donaciones que grava a nuestros vecinos por “heredar” un pequeño local para vender pan o una tierra con la que sustenta a su familia.

Se necesita igualmente un avance en la mejora del reparto de la PAC que incide en la decisión de un joven agricultor turolense decida quedarse o no a vivir en su pueblo. O conseguir, como ha propuesto mi partido, el Partido Aragonés, que se habilite en la declaración de la renta una casilla para que se destine el 10% de la recaudación a la lucha contra la despoblación.

Reclamamos exenciones fiscales, reducción del IBI, igualdad en la PAC o habilitar en la declaración de la renta una casilla para que se destine el 10% de la recaudación a la lucha contra la despoblación.

HABLEMOS DE LOS FONDOS “ESPECIALES” PARA LA REVITALIZACIÓN TERRITORIAL DE TERUEL...

Los anuncios para utilizar el Fondo de Inversiones de Teruel como una herramienta contra la despoblación me parecen preocupantes. Quiero recordar que el FITE se articuló para compensar la exclusión de Teruel del Objetivo 1 y por lo tanto no debe ser usado para combatir la despoblación aunque de forma indirecta lo logre (generando actividad económica o inversiones en infraestructuras...). Para ello, existen otras herramientas como la Inversión Territorial Integrada (ITI) dotada con 50 millones de euros financiados al 50% entre Europa y la DGA. a

De igual modo, deberían articularse exenciones en el pago del IBI en las zonas despobladas. Quiero recordar que hace 8 años se obligó a los ayuntamientos a incrementar un 100% ese impuesto para compensar la supresión de los Planes de Obras y Servicios (POS) estatales que recae sobre los ciudadanos al ser la única vía que tienen los municipios para pagar servicios básicos.

¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LA DIPUTACIÓN DE TERUEL PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN?

Aprobamos programas como el Plan de Empleo, de 3 millones; el Plan de mejora de Carreteras, de 10 millones; o el de Banda Ancha, de otros 4 millones cofinanciados. Y el Fondo de Concertación Económica, de 4 millones de euros, para descargar las arcas municipales. A todo ello se suman otros muchos planes que ayudan a que los ciudadanos puedan seguir viviendo en sus localidades: mejora de Caminos Rurales, reparación de instalaciones ganaderas, apoyo a los programas Leader, recuperación de viviendas municipales para usos sociales; ayuda a la actividad ganadera,

Multiservicios rurales.... la lista es muy larga. Ahora sólo falta que el resto de las administraciones tomen conciencia real del problema.



MIRANDO A EUROPA

Tierras Altas de Escocia y Laponia han luchado con éxito contra su despoblación.

TEXTO PEDRO DE FLEMING

La despoblación no solo afecta a España, sino a otros territorios de Europa. Las Highland escocesas y la Laponia finlandesa son ejemplos de buenas prácticas que logran luchar con éxito contra el problema. Además, proyectos como SOCENT SPAs fomentan la cooperación interregional para hacer frente a la baja demografía.

‘MILAGRO’ EN LAS HIGHLANDS

La España Vacía tiene la mirada fija, con cierta envidia, en un territorio a 2.600 kilómetros de distancia, rumbo norte: las Highlands and Islands (Tierras Altas e Islas) de Escocia. Y no por sus paisajes de ensueño. No, las Highlands son el objeto de deseo de la España Vacía porque ha conjurado al diablo de la despoblación. Con éxito.

Esta región de Escocia ha logrado aumentar su número de habitantes en 87.400 en los últimos 53 años, pasando de una población de 380.900 almas a otra de 468.300. Tal vez parezca una cifra pequeña para tan largo periodo de tiempo. Caben holgadamente en el estadio Santiago Bernabeu, como suele decirse.

Pero hay que pensar que en ese mismo medio siglo Soria, por ejemplo, sufrió justamente la tendencia

inversa, perdiendo 63.000 habitantes; lo mismo que Teruel, que vio cómo se quedaba sin 87.000 pobladores. Si estas dos provincias lograran incrementar su población en esos 87.400 habitantes de las Highlands en el próximo medio siglo, llegarían al año 2067 ¡con más población que la que nunca han tenido en la historia!

Además, las previsiones indican que las Highland incrementarán su censo todavía un 15% más hasta 2030. No es de extrañar que las diferentes delegaciones que han visitado el territorio escocés hayan calificado de “milagro” lo que han visto. ¿Y cómo se ha conseguido? Primero, con paciencia y perseverancia. O, si se prefiere, con la elaboración de planes a medio o largo plazo. El impacto de estas medidas no se percibe de un día para otro, ni de un año para el siguiente. La década es la unidad de tiempo mínima para medirlo y se queda corta.

En segundo lugar, consenso. La lucha contra la despoblación está por encima de las luchas partidistas y de los cambios de Gobierno locales, regionales o Estatales. Esto no es fácil de conseguir, tampoco en Reino Unido, y la política antidespoblación ha sido debatida en varias ocasiones en los parlamentos.

Ese complicado consenso político, debe ir unido al esfuerzo de la propia sociedad, que debe abandonar el estado de depresión colectiva que suele derivar del declive de un territorio y pasar a asumir su responsabilidad en su propio futuro. Esto parece palabrería de psicología barata, pero la propia BBC, en un artículo en el que resumía los 50 años de la creación del Highlands and Islands Enterprise, acababa concluyendo que, al margen del éxito económico y poblacional, lo más destacado de este medio siglo era que la región había recuperado la confianza en sí misma. Desde luego, el motor de ese cambio ha sido la ya citada Highlands and Islands Enterprise (HIE), la agencia encargada del desarrollo económico de las Tierras Altas. Nació en 1965, aunque fue refundada en 1991 con su nombre actual. Este organismo maneja un presupuesto anual de en torno a los 50 millones de libras, unos 55 millones de euros, cantidad que puede aumentar con el apoyo de capital privado.

La agencia ayuda a la creación y sostenimiento de empresas, desde las que tienen gran tamaño a las más pequeñas. Aunque no hay cifras globales desde su fundación, cabe señalar que en 2016, la agencia posibilitó la creación y mantenimiento de 1.688 puestos de trabajo, y apoyó la puesta en marcha de 12 proyectos nuevos.

La agencia tiene señalados con claridad los campos de la actividad económica en los que se considera que las Highlands tienen mejores perspectivas y posibilidades de éxito, lo que la propia HIE considera fundamental para el éxito. Los sectores son Ener-

MIENTRAS
LA ESPAÑA
VACÍA ESTA
'DESCONECTADA',
EN FINLANDIA
EL ESTADO
GARANTIZA
EL ACCESO
A INTERNET
DE CALIDAD
A CUALQUIER
PERSONA, EN
CUALQUIER
TERRITORIO EN
EL QUE QUIERA
INSTALARSE.

gía, Ciencias de la Vida (salud humana y animal, farmacia, biotecnología marina, productos naturales... todo ello enfocado con un punto de vista de tecnología de vanguardia), Bebida y Comida, Industrias Creativas, Turismo y Servicios a Negocios.

Otra de las claves es que la agencia mantiene contactos con las principales universidades del Reino Unido para atraer talento joven a las Highland y, además, monitorea a los jóvenes que tuvieron que irse a estudiar fuera para ofrecerles, si cabe, la posi-

bilidad de regresar y trabajar en su lugar de origen.

Y es precisamente la Universidad la última pieza de este puzzle de lucha contra la despoblación. Nacida como Instituto de Estudios en 1992, solo desde 2011 tiene el estatus de Universidad, aunque la creación de algunos de sus colleges se remonta al siglo XIX. De hecho, la nueva universidad es una alianza entre todos ellos.

La University of Highlands and Islands tiene en la actualidad 8.415 alumnos, de los cuales 485 son postgraduados. La UHI se presenta a sí misma como una universidad singular por “sus increíbles ubicaciones”. Tiene 13 campus, dos de ellos, por ejemplo, en las islas más septentrionales, y además cuenta con casi 70 centros de enseñanza repartidos por todo el territorio.

El catálogo de estudios que imparte es amplísimo, desde informática hasta arte dramático, aunque los principales coinciden precisamente con los sectores que promociona la agencia de desarrollo, que hemos visto más arriba. Los estudios del gaélico son otra de sus piezas distintivas.

La responsable del departamento de Políticas Comunitarias de la HIE, Anne MacDonald, quien resume: “Nuestra misión es patrocinar iniciativas sociales y apoyar el establecimiento de nuevos negocios. Porque si queremos que la gente quiera vivir y trabajar aquí, antes debe contar con **todos los servicios que encontraría en una ciudad**. Solo así se pueden generar empleos de calidad y de larga duración. Tenemos una unidad de ayuda a los propietarios en la gestión de sus activos, ya



sean tierras o edificios; apoyamos el turismo local y tenemos varios proyectos en energías renovables, cuyos beneficios reinvertimos en la comunidad. También fomentamos el uso del gaélico como activo cultural y económico y hemos creado una red de universidades para que jóvenes de toda Escocia puedan venir a nuestra región a formarse”.

INTELIGENCIA ÁRTICA

La Laponia finlandesa era un territorio en el que pocos habían reparado antes, hasta que se empezó a comparar sus índices de población con algunas zonas de España, que luego serían llamadas la Laponia Española. La Lappi Maakunta, como se llama en finés, tiene una extensión de 98.946 kilómetros cuadrados, más del doble de Extremadura, en la que viven 183.775 personas, lo que supo-

ne una densidad de dos habitantes por kilómetros cuadrado.

Es la misma que comarcas como Tierras Altas, en Soria, con la diferencia de que en esta no viven en un clima extremo, como en Finlandia, algo que ha condicionado, evidentemente, la geografía humana de la tierra en la que vive Papá Noel.

Es decir, el origen de la despoblación en la Laponia finlandesa no tiene nada que ver con el de la despoblación en España, pero de la manera en como la afrontan sí que pueden extraerse conclusiones.

“Nosotros solo financiamos conocimiento y desarrollo de negocio, en definitiva proyectos que impliquen un beneficio social y económico claro”, comenta **Kristiina Jokelainen**, responsable del programa de desarrollo regional del Consejo de Laponia.

Al igual que en las Highlands, en Laponia es una agencia creada específicamente para ello, la que canaliza los esfuerzos en la batalla por no perder habitantes. Y tiene un objetivo muy claro: “Consolidar a Laponia como **el lugar remoto más innovador de Europa** y que eso sea un polo de atracción de talento de todo el continente».

La agencia, llamada Arctic Smartness, Programa Ártico de Especialización, persigue “financiar conocimiento y desarrollo de negocio, en definitiva proyectos que impliquen un beneficio social y económico claro”. La visión del programa Arctic Smarter es obtener una posición de liderazgo a nivel mundial en la explotación inteligente y sostenible y la comercialización de los recursos naturales y las condiciones del Ártico.

El objetivo del programa no sólo es hacer de Laponia un socio más atractivo y bien informado en la UE, sino también implementar un desarrollo regional más eficiente que cree un crecimiento económico en la zona.

La especialización inteligente se ve en Laponia como un concepto muy práctico, que aporta nuevos conocimientos sobre el desarrollo regional. La aplicación de la especialización inteligente en la práctica ha ayudado a Laponia a encontrar nuevas maneras de trabajar juntos y desarrollar enfoques comunes para el desarrollo regional.

A través de los cinco clusters elegidos (diseño ártico, entorno de desarrollo ártico, industria del ártico y economía circular, seguridad y protección árticas), Laponia busca más allá de los límites de las formas tradicionales de hacer las cosas para aprovechar

al máximo los conocimientos regionales y las asociaciones estratégicas sobre las fronteras. Los cinco clusters están implementando nuevas iniciativas y proyectos locales y europeos que crean un caldo de cultivo para el crecimiento en la economía regional.

CUATRO PAÍSES AÚNAN FUERZAS

El problema de la despoblación afecta a varios territorios de Europa, de manera desigual y con orígenes diferentes, pero con suficientes puntos en común como para plantear una lucha conjunta.

Es el caso de las regiones que participan en el proyecto SOCENT SPAS, Castilla y León, en España; la región Gemer, en Eslovaquia; el Estado de Brandeburgo, en Alemania, y el territorio de Laponia, en Finlandia.

Gemer y Brandeburgo aún tienen densidades de despoblación no muy bajas, si bien sensiblemente menores

mo, en la Laponia finlandesa la densidad de población es de solo 2 h/km², frente a los 17 del reto del país. SOCENT SPAs fomentará la cooperación interregional entre 6 entidades públicas y privadas esos países con vistas a mejorar la efectividad de las políticas regionales de apoyo activo a la visibilidad, incubación y aceleración de los emprendedores sociales en Áreas Escasamente Pobladas (SPAs) como conductores de la competitividad regional y del crecimiento inclusivo.

En las SPAs, las tendencias demográficas son un desafío específico. Como contramedida, se necesita desarrollar la innovación social para promover el empleo y la competitividad ya que puede crear una diferencia real como fuente de enfoques innovadores para resolver problemáticas sociales a través de la movilización de la sociedad civil para promover

responsables políticos pueden jugar un rol importante estableciendo un marco jurídico adecuado.

Por lo tanto, para influir en las políticas en vista de mejorar la visibilidad y competitividad de las SEs, teniendo en cuenta las condiciones de las SPAs, será fundamental el intercambio interregional de conocimiento y de experiencias/buenas prácticas exitosas. Con un enfoque integrado, será implementado un exhaustivo proceso de aprendizaje basado en la identificación, el análisis y la transferencia a través de talleres, visitas y reuniones con los grupos de interés. En base a las lecciones aprendidas, serán desarrollados planes de acción con el objetivo integrar a las SEs en los regímenes de ayuda de las SPAs.

Los productos principales serán una guía de buenas prácticas para las SEs en las SPAs y 4 planes de acción implementados. El resultado principal será la sensibilización de los responsables políticos acerca de las SEs como conductoras de crecimiento inclusivo y el incremento de sus capacidades a la hora de identificar las necesidades de las SEs y hacer frente a ellas adecuadamente en sus políticas para crear un entorno jurídico favorable para las SEs.

HA SIDO UN LARGO CAMINO DE UN PROCESO (DESPOBLACIÓN-TOMA DE MEDIDAS-REPOBLACIÓN) QUE HA LLEVADO UN SIGLO ENTERO.

que la media de sus países. Así, en Brandeburgo viven 86,56 habitantes por kilómetro cuadrado (223 en Alemania) y en Gemer, 53 h/Km², la mitad que la media eslovaca.

Mientras, Castilla y León registra 26,74 h/km², con una media española de 91, y zonas, como la de Soria, que no llegan a nueve personas por kilómetro cuadrado. Por últi-

un desarrollo socioeconómico inclusivo. Las empresas sociales (SEs) benefician directamente el desarrollo local y corrigen las desigualdades socioeconómicas mientras generan impactos sociales positivos en las comunidades locales, un aspecto crucial para fijar población en las SPAs. Sin embargo, el apoyo a medida para las SEs es limitado; los



EL RETO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

TEXTO ALFRED VERNIS
Director de Sostenibilidad de Inditex

FOTOGRAFÍA JAIRO MORALES

La economía social se vislumbra como clave
para luchar contra la despoblación.

En el siglo XXI el reto de la mayoría de organizaciones a escala mundial, incluido el ámbito español, es la innovación. O, en otras palabras, reinventar las aproximaciones a los viejos problemas sociales y medioambientales, y al mismo tiempo descubrir cómo abordar los nuevos retos que han surgido. Esta necesidad de innovación pasa por entender que los retos que tienen las sociedades contemporáneas son ‘públicos’. Esto quiere decir que no son exclusivamente responsabilidad de las administraciones públicas, sino de todos los ciudadanos, y por tanto de todas las organizaciones que actúan en la sociedad. Esta necesidad de sacar “lo público” de la órbita del Estado y de las administraciones públicas es aún algo pendiente en nuestro país. En España, desgraciadamente ‘lo público’ se sigue confundiendo con que es responsabilidad de las administraciones. Seguramente, entre otras causas, por la creación tardía de un estado del bienestar moderno. Y, cuando este se creó después del franquismo, se hizo con mucho ‘paternalismo’ por parte de los sucesivos gobiernos de derechas e izquierdas. Trasladando a la población española el sentimiento de que ‘papá Estado’ nos iba a solucionar todos los problemas.

Pero a estas alturas, ¿alguien piensa que los grandes retos que tiene nuestro país por delante los van a poder resolver el Estado y las administraciones públicas? Tomemos, por ejemplo, el reto de la despoblación de nuestro país. Como todos sabemos, este reto no es fácil de atacar, tiene muchas derivadas. Seguramente la dimensión del mismo no ha estado suficientemente valorada por la clase política, los medios de comunicación, las personas que habitan estos territorios, personas de otras localidades...

Sin duda, es un reto al que hay que ponerle mucha imaginación, o mejor dicho necesita mucha innovación social. Por eso insistimos que hay que entender que es un reto “público”, que nos afecta a todos, a los de la España poblada y a los de la España despoblada. Al Estado y sus instituciones, pero también a empresas, municipios, organizaciones no lucrativas, etc. Seguramente para “atacarlo” hay que entender muy bien todo el “ecosistema” que está desapareciendo, y las implicaciones que tiene.

En definitiva, el reto de la despoblación es un reto muy actual y urgente para nuestro país. Afortunadamente, existen ya muchos actores que están actuando, que

van desde las administraciones públicas en sus diferentes ámbitos (europeo, estatal, autonómico, provincial, comarcal y municipal), pasando por las empresas privadas de diferente tamaño (global, nacional y local), hasta organizaciones no lucrativas que actúan en diferentes ámbitos (salud, educación, formación, social, etc.). Este reto “público” necesita de todos estos actores actuando de forma estratégica y coordinada. En la literatura académica ya hace años que encontramos esfuerzos para reivindicar el espacio común, relacional, entre el ámbito público y privado (Bresser Pereira, 2004; Mendoza y Vernis, 2008).

Las empresas sociales pueden convertirse en empresas muy interesantes para territorios despoblados porque ayudan a frenar la fuga de talento. Primero, por la creación de puestos de trabajo interesantes para las personas del territorio, que suponen un desafío empresarial y social. En segundo lugar porque estas empresas hacen del territorio su razón de ser, y en el futuro del mismo está su desarrollo y crecimiento. Tercero, porque pueden suponer un polo de atracción para otras organizaciones empresariales y no lucrativas. Y, por último porque generan confianza en el futuro del mismo territorio, de que es posible revertir la tendencia. Por eso, reivindicamos el papel de dinamizadoras en los territorios despoblados de España, como ya está pasando en Finlandia, Escocia o Grecia, de las empresas sociales.

Como hemos visto, en este artículo reivindicamos las empresas sociales como un elemento importante para luchar contra la despoblación. Ahora bien, somos conscientes de que por un lado necesitamos que surjan estas empresas, y por otro lado que estas tengan éxito. Para que tengamos empresas sociales sobre el territorio hay que trabajar en el largo plazo. Y, como hemos visto hay que crear un contexto institucional que apoye a las empresas sociales:

- Un entorno político y legislativo que facilite la creación de empresas sociales en el territorio.
- Un ecosistema de apoyo formado por empresas, fundaciones, ONGs, etc que facilita poner en marcha y crecer a las empresas sociales en el mercado.
- Un trabajo en red de empresas sociales similares que hace que se apoyen mutuamente.

Pero no cualquier empresa social, sino empresas sociales con futuro y realmente comprometidas con el territorio. No se puede fallar en este ámbito, hay muchas personas involucradas. Hemos insistido entre otras cosas en dos aspectos:

- Necesitamos personas y organizaciones con capacidad de innovación y liderazgo al frente de estas empresas sociales.



- Necesitamos productos y servicios en el territorio de calidad excelente que vendan las empresas sociales.
- Por último, hay otro tema de estudio que se desprende de nuestro trabajo, y al que estamos dedicando tiempo, pero que necesita aun de más reflexión. Como ‘escalar’ las soluciones exitosas de un territorio a otro, para poder llegar a más personas. “Escalar” no significa necesariamente hacer crecer a las organizaciones existentes, sino puede significar crear verdaderas redes que lleguen a muchas personas, o “replicar” que otras organizaciones copien las soluciones que están teniendo éxito en un determinado territorio, en otros lugares.

FUNDACIÓN OXÍGENO

El Medio Ambiente es el sector generador de empleo por excelencia y apenas lo cuidamos. Alimentación sin tóxicos, transporte sin contaminación, energía limpia, son metas a conseguir.

TEXTO ROBERTO LOZANO MAZAGATOS
Director Fundación Oxígeno
Presidente Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza. AFN.

¿ES EL MEDIO AMBIENTE GENERADOR DE EMPLEO?

Lo es por excelencia, abarca todo lo que rodea nuestra vida diaria. Agua, energía, alimentos, madera, minerales, residuos, calidad del aire, especies y espacios naturales, turismo, medicina, tecnología, etc.

Por ejemplo,

1. El turismo de naturaleza, rural y cultural es elegido por casi 10.000.000 de personas al año, ligado a pequeñas ciudades y pueblos. La “España Vacía” está repleta de estos atractivos, únicos en el mundo.
2. Las energías renovables generaban en 2008 cerca de 200.000 puestos de trabajo y su previsión para el 2020 es doblar esa cifra, para ello debemos eliminar el lobby empresarial y político que retiene su desarrollo.
3. La alimentación ecológica aumenta cada año un 15% y fija población en el medio rural.

Lo curioso es que lejos de cuidar esta fuente de empleo la estamos maltratando.

¿Qué hace falta para mejorar el empleo en zonas despobladas?

Nos movemos allá donde hay trabajo, pero ¿por qué el trabajo siempre está en otras regiones?

Hay más de un motivo, aunque a nadie se le escapa que intereses políticos y económicos potencian desde

hace décadas el desarrollo industrial en otras CC.AA., extrayendo de Castilla, Extremadura o Aragón su mejor materia prima, sus habitantes.

Apenas 40 km. separan la provincia de Madrid de la de Soria, teniendo ambas casi la misma extensión, sin embargo, la primera cuenta con 6.500.000 de habitantes y la segunda con 90.000, ahí es nada.

¿Qué lleva a una empresa de atención telefónica o digital a instalarse en Móstoles y no en Medina, cuando un teléfono se puede atender desde cualquier sitio?. Es hora de equilibrar la balanza. Poca población, es igual a pocos votos, pero esta regla no nos vale. Es necesario:

/Instaurar incentivos fiscales. Si tradicionalmente por sus circunstancias sociales o geográficas el País Vasco o Canarias se benefician de ventajas fiscales para personas y empresas, ahora también por la falta de población activa p.e., se deben imponer esos incentivos en nuestro territorio.

/Reeducarnos para emprender. Existen oportunidades reales para asentarse en el medio rural y en pequeñas ciudades. El apoyo de administraciones, consultoras y oenegés allana el camino, pero debemos educarnos de nuevo, perder el miedo y ser felices en el éxito o en el intento.

/Romper mitos. Todos se pueden desmontar, algunos son:

- “*este pueblo está lejos de todo*”. El tiempo medio en llegar al trabajo en una gran ciudad es de 45 minutos. *Esto sí es lejos.*

- “*esta ciudad está muerta*”. Casi todos los espectáculos de teatro, cine o danza recorren ya todas las provincias, siendo además más baratos. *Hay mucha actividad.*

- “*no hay servicios*”. Aunque hay muchísimo que mejorar, en un pueblo la longevidad es mayor; hay más maestros por número de alumnos; o el coste de la vida es menor. *Calidad de vida.*

/Banda ancha de internet. Profesionales cuya oficina puede estar en cualquier lugar (arquitectos, consultores, teletiendas, etc.) son nuevos pobladores del medio rural, pero su decisión depende de la conexión a internet.

/Patrimonio ocioso. Se están hundiendo viviendas, edificios, naves o fincas de propiedad pública y privada, los cuales no se “ceden” a quien las pueda utilizar, facilitando así un espacio de negocio o un hogar.

EL EMPRENDIMIENTO ESTÁ EN BOCA DE TODOS, ¿EL EMPRENDIMIENTO VERDE TIENE FUTURO?

Su desarrollo es la respuesta a la mayoría de los grandes problemas del planeta.

El cambio climático, por ejemplo, afecta a casi todos los sectores económicos, siendo cada vez más las empresas que dirigen sus esfuerzos hacia la minimización del impacto ambiental de sus productos y servicios. Para ello, hacen falta buenos profesionales en todas las disciplinas y oficios, todos entramos en el ciclo de la economía circular, verde y social.

Entonces, ¿por qué casi siempre buscamos trabajo por cuenta ajena y no lo generamos nosotros?

No toda la responsabilidad es de la administración, ya que la “comodidad” de trabajar por cuenta ajena, nos empuja a no emprender, a no cambiar nuestra forma de vida. No se nos enseña a impulsar un negocio propio, se nos inculca que es mucho riesgo y se trabaja mucho, sin embargo, es parte de la solución al desempleo, ya que será complicado que se instale una multinacional en cada comarca.

No obstante, las empresas también deben emprender e innovar en este aspecto, cambiar y deslocalizar trabajadores a zonas menos pobladas.

¿EN QUÉ LÍNEAS TRABAJA LA FUNDACIÓN OXÍGENO PARA ATRAER POBLACIÓN A BURGOS Y OTRAS PROVINCIAS CON PROBLEMAS DE DESPOBLACIÓN?

Fomentamos el emprendimiento verde y social a través de *El Hueco Verde*, dando cobijo, asesoramiento, cariño y energía. No sólo un espacio físico donde trabajar en Burgos, sino un ecosistema de personas con interés por cambiar el mundo. En los próximos meses trabajaremos con decenas de emprendedores en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Aragón. También estamos convencidos de que el consumidor es la clave. *Autóctono. Sano, Sostenible y Solidario* fortalece la producción familiar y artesanal, de proximidad y comprometida con su territorio, contaminando menos y manteniendo así la población rural y la biodiversidad. A la hora de comprar, marcamos el grado de compromiso social y ambiental, educando a su vez a otras personas y empresas.



EL SATÉLITE

Una solución para llevar Internet a las zonas rurales.

TEXTO ALBERTO DE VERA

España es líder en el despliegue de fibra óptica, pero aún quedan zonas desconectadas donde la mejor alternativa para resolver este problema es el satélite. Sólo se necesita una antena. Con el fin de dar mayor visibilidad a esta solución, HISPASAT convocó el concurso #enREDatupueblo, que premiaba con un año de Internet gratis a un pueblo sin conexión. El municipio ganador fue Magaña, junto a las poblaciones de Pobar y Villarraso, que desde este verano cuentan con acceso a banda ancha satelital de 30 Mbps.

La Sociedad de la Información ha traído un sinnúmero de ventajas a nuestra vida diaria, ampliando nuestro potencial de bienestar y desarrollo. Mediante la conexión al mundo digital es mucho más sencillo acceder a un incalculable volumen de conocimiento, llegar a un enorme conjunto de clientes en todo el mundo o solventar con agilidad cualquier trámite burocrático. Y estos beneficios son aún mayores, si cabe, para el mundo rural que, por esta vía, puede abrir una enorme puerta por la que salir al mundo, comercializar sus productos, acceder a múltiples servicios y ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos.

SÓLO CON UNA
PEQUEÑA ANTENA
SATELITAL,
CUALQUIER PERSONA
PUEDE TENER
ACCESO A INTERNET
DE CALIDAD
EN CUALQUIER
UBICACIÓN
GEOGRÁFICA.

No obstante, lo que es un claro avance también puede verse como un elemento de ruptura si algún segmento de la población no goza de acceso a Internet. En ese caso, una parte de la sociedad verá cómo se acelera su desarrollo mientras la otra queda estancada. Este fenómeno puede darse en aquellas regiones en las que el despliegue de infraestructuras terrestres es complejo o poco rentable por problemas de orografía o de escasa densidad de población. De este modo, las localidades pequeñas, dispersas o alejadas de los grandes núcleos de población se encontrarán en una situación de desventaja debido a esta brecha digital.

La buena noticia es que existe una solución fiable, asequible y –lo mejor de todo– ya disponible para solucionar el problema de la desconexión digital: el acceso a Internet vía satélite. Gracias a la instalación de una antena de pequeñas dimensiones, cualquier persona puede tener acceso a Internet de banda ancha con total independencia de su ubicación geográfica. El operador español HISPASAT tiene una gran experiencia en este ámbito. Desde hace años trabaja en la reducción de la brecha digital en colaboración con gobiernos de países como Colom-

bia y México, que cuentan con programas dirigidos a este fin. Gracias a los miles de puntos conectados a sus satélites, los pueblos beneficiados gozan hoy de una mayor igualdad de oportunidades en materia administrativa, sanitaria o de educación, entre otras. Pero la brecha digital también existe en Europa. Incluso en España, que ha destacado en los últimos años como uno de los países más activos en la implantación de infraestructuras terrestres de telecomunicaciones, especialmente fibra óptica, aún hay zonas desconectadas. Por ello, HISPASAT puso en marcha a principios de año el proyecto Conéctate, con el que buscaba dar mayor visibilidad a la solución de conectividad vía satélite en España. Se trata de una iniciativa de inclusión digital orientada a mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico y social de zonas remotas o poco pobladas de España que no disponen de acceso a Internet de banda ancha o lo tienen de muy mala calidad.

Para dar a conocer el proyecto, se lanzó a mediados de marzo el concurso #enREDatupueblo, que ofrecía la oportunidad a un pueblo del territorio nacional de disfrutar de Internet vía satélite a 30 Mbps durante un año de forma totalmente gratuita para sus negocios, instituciones y hogares. El pueblo sería elegido de forma popular a través de una votación en redes sociales y podrían concursar aquellos municipios españoles o entidades singulares de población de menos de 800 habitantes que carecieran de un acceso a Internet de calidad y contaran con el apoyo de sus administraciones públicas locales. Para concursar, los participantes tenían que expresar de forma creativa lo que suponía la llegada de Internet a sus pueblos.

La convocatoria fue todo un éxito y numerosos medios de comunicación nacionales y regionales trataron la problemática de la brecha digital entre la población española. Finalmente, fueron 25 los pueblos que presentaron su candidatura, de los cuales se eligieron tres finalistas: Aracena (Huelva), Magaña (Soria) y Valle de Manzanedo (Burgos).

De todos ellos, fue paradójicamente el pueblo con menos población, Magaña -junto con las localidades de Villarraso y Pobar, integradas en el mismo municipio-,

el que logró la mayor cifra de votos, convirtiéndose así en ganador de #enREDatupueblo. El municipio soriano obtuvo 1.835 votos, frente a los 861 de Valle de Manzanedo y los 829 conseguidos por Aracena. Semejante diferencia en el número de votos se debió a la entrega de su alcalde, Fernando Marín, que contó además con el apoyo del centro de emprendimiento El Hueco y de la Asociación Forestal de Soria, que supieron ver el potencial de desarrollo rural de esta iniciativa y colaboraron en la difusión de su candidatura.

Una vez realizada la instalación de las antenas, el servicio entró en funcionamiento a comienzos del mes de agosto. Con la colaboración del proveedor de servicios satelitales Quantis, los vecinos de Magaña comenzaron a disfrutar de 47 puntos de acceso a Internet de alta calidad, además de cuatro puntos wifi de acceso abierto. De este modo, tanto los vecinos habituales de este municipio como los que pasaban allí los días de verano pudieron comprobar de primera mano algo insólito hasta entonces: que no es necesario esperar a la infraestructura terrestre para poder mirar el correo electrónico o las redes sociales. La conexión, en este caso, ha llegado caída del cielo.



L

a despoblación tiene muchos significados, pues dónde residir es un eslabón clave en la decisión sobre cómo vivir, siempre subjetiva, repleta de contradicciones. Sin embargo, prima su versión en blanco y negro, sin apenas matices y afilada en contrastes (ciudad contra el campo, desarrollismo tecnocrático frente a mundo rural edénico, decadencia modernista frente a autenticidad tradicional, y mil etcéteras más todos dicotómicos) que en tiempos de economía de caracteres e ideas comunica

muy fácil, pero que es imprecisa como diagnóstico y muy peligrosa cuando se usa para prescribir terapias.

Así, con base en ella ciertos *lobbies* y políticos despliegan un sinfín de medidas huérfanas de investigaciones contrastadas, la mayoría de las cuales, además, son alternativas y exigirían una lectura comprensiva, inhabitual hoy en día, sin apoyarse tampoco en procesos de participación plurales y críticos de sus protagonistas, en los que no todos los grupos ni personas mantienen unas mismas tesis, ni interiorizar los muchos errores cometidos por todos, gestores públicos pero también quienes la estudiamos, y que si reconociéramos nos vendrían muy bien para no repetir. Además, las políticas que más se publicitan (subvenciones, infraestructuras, redistribución de inmigrantes y refugiados, *disneylandización* del territorio), están ancladas en un tiempo que ya no existe, que tal vez nunca fue, sin atractivo para implicar a los actores sociales más dinámicos. Esto no significa negar las características estructurales de la despoblación ni omitir sus potentes inercias. Los retrovisores mejoran la interpretación de las situaciones pero no pueden constituirse en las referencias con que avanzar, sobre todo cuando surgen giros sociales tan bruscos. Hoy en día el progreso y el bienestar dependen más que nunca del talento y de la tolerancia, que en gran medida, debido a las nuevas tecnologías, la globalización y las formas de organizarnos no exigen una cantidad ni de financiación, ni de consumidores, ni de habitantes, tan elevadas como en otro tiempo. Es decir, pequeñas comunidades rurales de espacios periféricos pueden reintroducirse con éxito en muchas facetas de la economía, la cultura, la innovación sin tener unas desventajas comparativas tan graves como en períodos anteriores.

De hecho, a la hora de dónde vivir, y cómo hacerlo, la confianza en la comunidad, el disfrute de la naturaleza, un entorno de autonomía y una gestión del tiempo pausada, el trabajo personal y consciente, pueden lograrse en aldeas perdidas de manera equivalente, o incluso mejor, que en una gran ciudad. Porque lo intangible vale más que lo medible, la calidad es más decisiva que la cantidad, el valor está por encima del precio.

Las áreas despobladas, sin duda, tienen aún problemas muy graves. Pero nunca como ahora han dispuesto de tantas herramientas para afrontarlos y para significarse como lugares de oportunidades.

LUIS ANTONIO SÁEZ
ACTUALIZAR SIGNIFICADOS



Doctor en Economía por la Universidad de Zaragoza en la que impartió clases de Economía Política, Economía Regional y Economía Española. Desde su constitución ha sido investigador asociado del CEDDAR (Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales), y desde julio de 2017 dirige la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad que patrocina la Diputación Provincial de Zaragoza.

SORIA:

Spain's most competitive place to invest.

TEXTO ANDRÉS SIENES

Acciones concretas, objetivas y con paso firme. Estas son las tres características con las que nace Invest in Soria. Una apuesta sólida por el desarrollo industrial y económico para la provincia de Soria. Specific, objective and firm steps. These are the three characteristics with which Invest in Soria is born. A strong commitment to industrial and economic development for the province of Soria.

SORIA; PRESENTE Y FUTURO, MUCHO FUTURO.

En Soria, la garantía de éxito empresarial está apoyada por una paz social sólida y duradera, la moderación salarial y la disponibilidad inmediata de suelo industrial competitivo, de forma que cualquier propuesta de inversión puede ser materializada de manera inmediata.

Asimismo, la provincia de Soria, cuenta con uno de los más altos estándares de calidad de vida dentro de la UE, siendo ésta una de las sociedades más longevas en el continente europeo. Al mismo tiempo, destaca por una calidad ambiental envidiable apoyada por el aprovechamiento de sus recursos endógenos de una manera sostenible.

SORIA; PRESENT AND FUTURE, A BRIGHT FUTURE.

In Soria success in business and investment is guaranteed by a solid and lasting social peace, wage moderation and the immediate availability of competitive industrial land, so that any investment proposal can be materialized immediately.

In addition, the province of Soria, has one of the highest living standards in the EU, being one of the most long-lived societies on the European continent. At the same time, Soria stands out for enviable environmental quality supported by the use of its endogenous resources in a sustainable way.

SORIA; ENCLAVE DE CIVILIZACIONES, ABRE SUS PUERTAS A LA INVERSIÓN GARANTIZANDO LA SEGURIDAD, CON UNA DE LOS ÍNDICES DE SEGURIDAD MÁS ALTOS DE TODA ESPAÑA Y DE LA UE.

La principal misión de *Invest in Soria* es el impulso del desarrollo industrial y atracción de empresas e inversión empresarial a la provincia de Soria. *Invest in Soria*, cuenta con el apoyo explícito de la Sociedad Soriana, lo que facilita y unifica en una única estrategia las actividades, la coordinación y el impulso del desarrollo industrial y atracción de empresas e inversión para esta provincia.

Reivindicamos y ponemos en alza el posicionamiento de la provincia de Soria como un enclave para el desarrollo industrial no solamente por su localización geo-estratégica, sino también por los múltiples incentivos económicos para la industrialización y un apoyo financiero sin competencia que favorecen la puesta en marcha de iniciativas empresariales a medio y largo plazo en la provincia.

Invest in Soria afronta el reto demográfico desde un punto de vista positivo, reconociendo la ardua tarea de cambiar el rumbo estadístico, pero con la mirada puesta en un futuro prometedor precisamente por las ventajas competitivas que ofrece la provincia en juxtaposición a nuestros competidores más cercanos.

SORIA; BIRTHPLACE OF ANCIENT CIVILIZATIONS, OPENS ITS DOORS TO INVESTMENT GUARANTEEING SAFETY AND SECURITY, WITH ONE OF THE LOWEST CRIME RATES IN SPAIN AND THE EU.

The mission of *Invest in Soria* is to boost the industrial development and to attract companies and business investment to the province of Soria. *Invest in Soria*, has the explicit support of its Society, which facilitates and unifies in a single strategy the activities their coordination. Also, it drives the industrial development to attract business and investment to the province.

We pursue and highlight the position of the province of Soria as an enclave for industrial development; not only because of its geo-strategic location, but also because of the multiple economic incentives for industrialization and an unrivalled financial support. These factors support the implementation of medium- and long-term business initiatives in the province.

Invest in Soria faces the demographic challenge from a positive point of view, recognizing the arduous task of changing the statistical course. However, always with a keen eye on a promising future precisely because of the competitive advantages offered by the province in juxtaposition to our closest competitors.

Dentro de sus prioridades, *Invest in Soria* presta un servicio eficiente, de calidad, profesional y de valor añadido a todos los proyectos e iniciativas empresariales además de facilitar y ser el catalizador del desarrollo industrial e iniciativas empresariales en la provincia de Soria. Por ello *Invest in Soria* está comprometido con la transparencia, confidencialidad, neutralidad, objetividad y una atención personal y al detalle a cada una de las propuestas empresariales e industriales con la única finalidad de que estos proyectos se hagan realidad e impulsen el crecimiento económico e industrial de Soria.

Within its priorities, *Invest in Soria* provides an efficient, quality, professional and value-added services to all business prospects and initiatives. Also we work as a facilitator and industrial catalyzer of business development and business initiatives in the province of Soria. For this reason, *Invest in Soria* is committed to transparency, confidentiality, neutrality, objectivity and personal and detailed attention to each one of the business and industrial proposals that come through. This has the sole purpose of making these projects come true and boosting Soria's economic and industrial growth.



INVEST IN SORIA GUIDES THE INVESTOR FROM THE INITIAL BUSINESS' PROSPECTION TO THE MATERIALIZATION AND IMPLEMENTATION OF THE PROJECT WITH A FREE, INDEPENDENT, NEUTRAL AND QUALITY SERVICE, WITH THE SOLE PURPOSE OF FACILITATING THE EXECUTION OF THE INVESTMENT IN SORIA.

Soria: destino de inversiones de excelencia
Invest in Soria acompaña al inversor desde la prospección inicial hasta la materialización y puesta en marcha del proyecto con un servicio gratuito, independiente, neutral y de calidad con el único objetivo de facilitar la ejecución de la inversión en Soria.

Discover what we can do for you
info@investinsoria.es
investinsoria.foes.es



UNA DIRECTRIZ

para marcar el camino en
política demográfica

El Aragón del siglo XXI afronta un reto apasionante y complicado: revertir la tendencia de pérdida de población en el medio rural. La configuración demográfica de Aragón, con 1.620 asentamientos de población y 731 municipios, es singular, ya que 66 asentamientos concentran algo más del 73% de la población.





TEXTO JOSÉ LUIS SORO
Consejero de Vertebración del Territorio,
Movilidad y Vivienda. Gobierno de Aragón.

También se observa una migración de jóvenes de los núcleos más poblados de Aragón hacia otras ciudades de dentro y fuera del Estado. El movimiento migratorio genera una constante pérdida de población joven y preparada. Desde el Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Ordenación del Territorio del Departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, hemos impulsado la Directriz de Política Demográfica y contra la Despoblación para modificar el mapa demográfico aragonés. La aprobación de esta Directriz viene precedida de casi dos años de trabajo y procesos de participación. Recopila la sensibilidad, anhelos y necesidades del territorio, y se orienta a un objetivo claro: ofrecer un nivel de calidad de vida semejante para todos los aragoneses

PRESURA

GOBIERNO
DE ARAGÓN

y aragonesas, independientemente del lugar en el que decidan residir. Y cuando se habla de calidad de vida, se tienen en cuenta los servicios básicos, como la sanidad, la educación, la vivienda o la movilidad, pero también el ocio, el acceso a la cultura, las comunicaciones, las ayudas para la rehabilitación de edificios o la implantación de negocios. Esta Directriz ordena las acciones y pretende ser herramienta única e independiente a la hora de actuar.

Nos encontramos ante un momento único, una oportunidad y una hoja de ruta de consenso y concreta. Es el momento de comenzar a andar.



En definitiva, centrar y coordinar los esfuerzos económicos y legislativos de organizaciones e instituciones para ir en la misma dirección, y de forma continuada en el tiempo, independientemente de los ciclos políticos. Además, debe contar con la complicitad de las iniciativas privadas impulsoras de iniciativas de desarrollo económico. Una de las claves del éxito es crear un modelo de trabajo que perdure en el tiempo, que contemple líneas de acción de consenso a corto, medio y largo plazo. Otra de las necesidades generales, es generar un cambio en el pensamiento sobre las oportunidades y posibilidades de la vida en el medio rural. Hasta la fecha, las cuestiones relacionadas con los pueblos y la despoblación vienen acompañadas por un sentimiento de pesimismo y negatividad. Es necesario mostrar una realidad que tiene las partes buenas y positivas y darlas

a conocer, cambiar el pensamiento para plantear las oportunidades que se ofrecen. Hay ejemplos en Europa, como el de Escocia, que demuestran que revertir esta tendencia de pérdida demográfica es posible. Una tarea que precisa de constancia y tiempo, pero también de nuevas ideas y de nuevos conceptos liderados por los propios habitantes.

El objetivo de esta Directriz es alcanzar un desarrollo territorial equilibrado y sostenible, no el crecimiento en sí mismo. Se busca el equilibrio y el bienestar de las personas residentes. Entre los objetivos generales se encuentran: el bienestar de la población, la mejora de las condiciones para el ejercicio de la maternidad y políticas de género, la acogida de inmigrantes, frenar el éxodo de la población joven y generar un Plan de regreso, atención a las personas mayores, atención específica a otros colectivos sociales vulnerables. Para lograr estos objetivos se establecen hasta 15 ejes. En ellos se desarrollan 382 medidas para fomentar las actividades económicas y el mercado laboral, alojamientos, equipamientos y servicios, movilidad, tecnologías de la comunicación, escenario vital y patrimonio territorial, límites ambientales y recursos naturales, gobernanza y financiación, sensibilización, sistema y ordenación de los asentamientos, envejecimiento, mujeres, familias, jóvenes e inmigración.

Poner en marcha todas estas medidas será posible a través de un compromiso presupuestario claro. Los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para 2018 contendrán partidas presupuestarias específicas para ir poniendo en marcha las medidas recogidas en la Directriz. Pero no es una cuestión tan solo del ámbito autonómico.

Aragón es la Comunidad Autónoma con menor densidad de población en el conjunto del Estado si, al calcular la población, dejamos fuera la ciudad

UNA OPORTUNIDAD

más poblada, Zaragoza, en la que vive el 50,52% de la población. En Aragón viven 1.308.533 habitantes en una extensión total de 47.719 km2. En el ámbito europeo, si comparamos Aragón con territorios de parecida extensión, tan solo Estonia cuenta con menor densidad de población.

Para atajar esta situación será precisa la implicación de las instituciones europeas y, por supuesto, del Gobierno central. En este sentido, desde el Gobierno de Aragón se han realizado acciones en Europa para concienciar sobre la posición de Aragón dentro del mapa de la despoblación y para, además, intentar encajar de forma relevante el tema de la despoblación en la agenda política. El trabajo realizado con motivo de la Directriz de Despoblación ha sido una herramienta muy útil para presentar el diagnóstico y las soluciones y para que, desde la Comisión de Política Regional por ejemplo, se pueda entender la situación actual y puedan evaluar cómo generar soluciones.

En el caso del Gobierno Central, una de las principales reivindicaciones se centra en la reforma del modelo de financiación. Aragón tan solo representa un 2,81 % de la población total por lo que, pese a contar con un territorio extenso, no ve atendidas sus necesidades económicas. El nuevo sistema de financiación autonómica tiene que ser un instrumento para luchar contra la despoblación.

LA DIRECTRIZ TIENE COMO PRINCIPAL OBJETIVO GARANTIZAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN

José Luis Soro es consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón. Desde su departamento se ha impulsado la creación de una Directriz de Política Demográfica y contra la despoblación que establece 15 ejes de acción y medidas concretas para afrontar el reto de la pérdida de población y envejecimiento de Aragón.

¿QUÉ ES UN DEPARTAMENTO DE VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO?

En la manera de nombrar las cosas mostramos nuestra intención sobre la política que queremos hacer. Consideramos que vertebrar el territorio es la clave para actuar contra la despoblación, la denominación anterior era obras públicas. La despoblación considerada como un asunto demográfico y no exclusivamente poblacional. En ese sentido trabajamos en el ámbito de las carreteras, los transportes, el urbanismo, la ordenación del territorio, la vivienda y, como novedad, también el turismo. Creemos que son direcciones generales claves para vertebrar Aragón y generar oportunidades en el medio rural.

¿QUÉ SUPONE DE NOVEDAD ESTA DIRECTRIZ?

Es un planteamiento global y consensuado. Llevamos dos años de trabajo y procesos de participación para recoger las inquietudes del territorio. Además, se trabaja no solo sobre las cifras de población, también se recoge cómo es la población que vive en los lugares y cuáles son sus necesidades para evitar el fenómeno migratorio.

El principal objetivo es garantizar un derecho esencial como es que cada

aragonés y aragonesa pueda decidir dónde quiere vivir. Somos optimistas porque hay muchas personas que quieren seguir viviendo en sus municipios y hay un movimiento muy interesante de personas que quieren volver al mundo rural. La clave es garantizar la calidad de vida de toda la población independientemente de dónde resida.

HAN PUESTO SUS OJOS EN EL CASO DE ESCOCIA

Aragón tiene su propia realidad pero tenemos que ver cuáles son las claves del éxito en otros territorios. Del caso escocés podemos aprender muchas cosas, entender que estos procesos son dilatados en el tiempo pero, también, que es posible afrontar con éxito la despoblación. Existen muchas claves interesantes, me quedo con dos que están relacionadas, el liderazgo local y el desarrollo adaptado a cada lugar.

El éxito de los procesos está en que estos nazcan del propio consenso de la comunidad. La administración debe ser herramienta, respetar, apoyar la iniciativa local en la medida de las posibilidades. Que los propios asentamientos decidan qué y cómo desarrollar su municipio y que las administraciones estén para apoyar esas iniciativas. Quizá el turismo, por ejemplo, sea una buena medida en un lugar pero jamás funcionará en otro municipio, quizá las energías renovables sean la clave en este otro sitio.

¿CÓMO VE ARAGÓN EN EL FUTURO?

Lo veo con optimismo porque creo que Aragón tiene muchas oportunidades. Crece la oferta turística de calidad y eso lleva posibilidades de vida al medio rural. Zonas como la Galliguera, por ejemplo, han basado su desarrollo económico en el turismo de aventura y han asentado

PRESURA

GOBIERNO
DE ARAGÓN



población. Existen más iniciativas de éxito, vinculadas a la cultura y las artes o a agroalimentación, por ejemplo, y las administraciones debemos estar para apoyarlas. Lo más importante es modificar también el concepto de medio rural, desterrar las imágenes negativas reiteradas con los años, que para nada se adaptan a la realidad, y generar una visión positiva sobre todo lo bueno que se ofrece.

¿CÓMO SE CONSIGUE ESTE RETO?

Con un trabajo como el realizado para la elaboración de la Directriz, por ejemplo, pero, también con la financiación adecuada. El Gobierno de Aragón tiene este compromiso pero no es suficiente. Necesitamos una revisión del modelo de financiación autonómica para garantizar que se tengan en cuenta las características demográficas y territoriales de Aragón, la baja densidad de población y el alto precio de la prestación de los servicios para garantizar los derechos básicos de los aragoneses y aragonesas. También necesitamos las aportaciones europeas, como hace con otros territorios, para crear e impulsar oportunidades. En este sentido, es nuestra responsabilidad reclamar estas inversiones.



TIERRAS DEL CID

El añorado escritor Avelino Hernández glosaba en su particular road movie por las Tierras Sorianas del Cid (Myo Cid en tierras de Soria, 2001) su encuentro en la fortaleza califal de Gormaz con Bill Hogan, un irlandés que había llegado hasta allí para admirar la tormenta que se avecinaba y la riqueza de colores de una finca de labor que había alquilado. En este paisaje que ha transmitido y emocionado a generaciones nació la Asociación Tierras Sorianas de Cid en 1995 como herramienta para dinamizar el territorio.

TEXTO JAVIER MARTÍN



La Asociación Tierras Sorianas del Cid se ha convertido en este tiempo en palanca de cambio, catalizador de los intereses de sus habitantes y vehículo de participación de la población local, con el único objetivo de contribuir al desarrollo de este vasto territorio situado al suroeste de la provincia de Soria.

El gerente de esta asociación, Javier Martín Olmos, considera que el territorio ofrece un buen número de oportunidades para implantarse y no sólo referidas al sector primario y agroalimentario. Altitud, clima y agua han atraído a empresas de otras comunidades, que han demostrado que la transformación hortofrutícola es posible y tiene muchas más posibilidades de crecimiento. La zona ofrece, subraya, oportunidades para la producción ecológica, también en extensivo, porque el mercado lo terminará demandando. “Y el sector del vino demuestra que si se trabaja con un producto vinculado a la tierra, con gente joven y formada, mezclando tradición e innovación, da resultados”.

“Nosotros no tenemos tanto un problema de actividad como de población. Y lo que tenemos que conseguir es incentivar actividades que demandan mano de obra”, apunta.

Pero hay más sectores donde también pueden surgir oportunidades como el forestal. De hecho, ya hay per-

sonas que se han implantado en el territorio vinculadas a la explotación resinera. También hay potencialidades en el ámbito de la trufa y en la plantación de choperas, de la mano de las condiciones climatológicas que da la ribera del Duero. La sabina, con una amplia masa en la sierra de Cabrejas, también está por explotar.

Martín entiende que el sector turístico tiene muchas cosas por hacer. La zona está a hora y media de Madrid y también relativamente cerca del País Vasco. El triángulo mágico formado por el Cañón del Río Lobos, El Burgo de Osma y Calatañazor puede generar actividades, tras el desarrollo del turismo rural. Tiermes y Uxama son recursos por promocionar. “El gran reto está en atraer al turismo de interior la comercialización y un turismo más especializado y sobre todo internacional”, resalta.

De la mano del turismo está el patrimonio natural y cultural. La zona destaca en vestigios de la Edad Media, con el románico como estandarte, y con una arquitectura popular que da personalidad a los pueblos. Lagares, lagaretas, colmenares, palomares, molinos, fraguas, corrales de campo... un amplio muestrario que imprime carácter singular a la zona y da posibilidades a los emprendedores. “Hay un potencial por desarrollar y posiblemente se necesite gente joven, con otras inquietudes, que sea capaz de darle nuevas oportunidades a este patrimonio”, subraya.

El enclave de la comarca ofrece también alternativas para las personas que pueden gestionar su puesto de trabajo. “Las tecnologías tienen que ser una verdadera oportunidad para el medio rural”, apunta. Tierras del Cid está trabajando con empresas para implantar acceso a Internet, con una calidad razonable y a un precio competitivo, en pueblos donde se lo demandan. Otro yacimiento de empleo viene de la mano de los servicios que necesitan las personas mayores. Ahora los mayores quieren permanecer en sus pueblos mientras tengan cierta autonomía. “Los cambios se tienen que producir con gente que sean capaces de ver el medio rural de otra manera. Y pensarlo de otra manera. Estamos asistiendo a un final de un modelo de poblamiento y tenemos que espacio tiene que ocupar el medio rural en el siglo XXI”, señala.

Martín apunta que la asociación Tierras del Cid tiene que impulsar lo que se hacía en la década de los sesenta en las ciudades, con una red informal que sirvió para ayudar a los emigrantes del medio rural a implantarse. “Tenemos, ante determinadas demandas, ser capaces de responder: qué necesitas, que te ofrece el entorno, que contactos tienes que hacer”, señala. Pero tiene claro que hay que evitar generar efectos llamada porque en un pueblo de cien habitantes no pueden llegar doscientas personas de la noche a la mañana. “Tiene que ser un goteo, con gente que aporte y que reconozca la realidad del medio rural como diferente, con sus ventajas e inconvenientes”, asegura.

Martín apunta que se abre al mundo rural una gran oportunidad. Hoy, muchos de los hijos de los emigrantes de esta tierra quieren volver donde nacieron sus progenitores. Antes no se quería regresar, porque se identificaba con el fracaso. “Ya hay gente joven que ya no tiene ese estigma”, asegura. “Lo que tenemos que ser capaces es de tener territorios vivos, independientemente de cuántos seamos”, resalta.

CAÍDA DE LOS FONDOS

En el período 2002-2008 se destinaron inicialmente 257 millones. Para el próximo período, 2014-2020, se han destinado 130 millones de euros. Tierras del Cid ha pasado de más de 6 millones de millones a poco más de 3 millones de euros.

LOS FONDOS DESTINADOS A LOS 44 GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN CASTILLA Y LEÓN HAN CAÍDO DE FORMA DRÁSTICA.





ASOPIVA

mira al turismo como motor de desarrollo.

Asopiva también está preocupada por el problema de la despoblación pero entiende que la comarca de Pinares-El Valle tiene recursos, en especial turísticos, como para confiar en el futuro. El presidente del grupo de acción local, Paulino Herrero, aboga por ponerlos en valor, además de reflexionar sobre lo que ha pasado en los últimos años para que sirva a sus habitantes para reciclarse. "No podemos seguir haciendo cosas que los usuarios no quieren comprar", apunta.

TEXTO JUAN CARLOS HERVÁS
FOTOGRAFÍAS FELICÍSIMO VERDE

ASOPIVA mira al turismo como motor de desarrollo. Asopiva también está preocupada por el problema de la despoblación pero entiende que la comarca de Pinares-El Valle tiene recursos, en especial turísticos, como para confiar en el futuro. El presidente del grupo de acción local, Paulino Herrero, aboga por ponerlos en valor, además de reflexionar sobre lo que ha pasado en los últimos años para que sirva a sus habitantes para reciclarse. “No podemos seguir haciendo cosas que los usuarios no quieren comprar”, apunta. La explosión turística provocada por el otoño micológico, impensable hace tres décadas, es un claro ejemplo del camino a seguir. “Lo que hace falta es emprendedores en el sector turístico”, demanda. Y si en la comarca no terminan de dar el paso, desea que la feria Presura sirva para captarlos de otras zonas. “Necesitamos a personas activas, inquietas, pujantes”, reclama, para que aporten a la zona y “tiren” de ella.

PRESUPUESTOS

ASOPIVA, el más veterano de los grupos de acción local de la provincia y de la región con 27 años de experiencia, ha tratado en su trayectoria que el desarrollo de los pueblos de la comarca sea homogéneo. Ahora mira al futuro con la confianza que da saber que hay recursos en la comarca. Herrero apunta el sector de la biomasa o el de la vivienda ecológica y pasiva (la que prácticamente no necesita energía para su mantenimiento), pero sobre todo confía en el potencial turístico

EL TURISMO ES UN RECURSO POR EXPLOTAR EN LA COMARCA DE PINARES EL VALLE, ENGLOBADA EN LA MASA FORESTAL MÁS IMPORTANTE DE ESPAÑA

de la comarca, que comparte con La Rioja y Burgos la masa forestal continúa más extensa de España y tiene a pocos kilómetros hasta cinco espacios naturales declarados. “Con poco se puede conseguir mucho”, resalta. “La inversión que hagas es segura si va enfocada al turismo”, insiste.

ASOPIVA contará en el nuevo periodo, hasta 2023, con 2,8 millones de euros, donde primará en el reparto a las inversiones de proyectos que incentiven la creación de empleo, como ha pedido la Consejería de Agricultura y Ganadería. A Herrero no le termina de convencer este único criterio. “A un pueblo pequeño no va a ir una empresa a crear empleo. Y sin embargo necesita, por ejemplo, un centro social o unos locales para una asociación, que también dan vida al pueblo”, matiza.

Pinares-El Valle tiene un crecimiento vegetativo negativo, pero lo que más le ha impresionado a Herrero en estos últimos años es que se vayan familias de la comarca que tienen empleo pero buscan otras actividades, como las extraescolares. “He conocido a personas que se han ido de Navaleno con un empleo peor que el que tenían en el pueblo y ganando menos dinero”, señala.

Herrero entiende que el fenómeno es reversible. El medio rural de Soria, con unas buenas comunicaciones, a media hora de Soria-capital, no tiene porque tener ningún problema para residir en los pueblos. “En Madrid o en Barcelona, por muy cerca que vivas del hospital, no vas a unas urgencias y te atienden en media hora”, asegura.

En educación, Herrero reivindica que en bachillerato se puedan completar todos los estudios en los pueblos. “Si no pueden venir los niños, a lo mejor tienen que ir los profesores”, resalta. Herrero lamenta que la racionalización del gasto en ciclos educativos haya provocado no sólo el desplazamiento de los niños a otros pueblos, sino el de sus padres. El ejemplo que pone es San Pedro Manrique.

ASOPIVA está peleando para conseguir sacar adelante un proyecto de ASFOSO, para introducir una actividad agroforestal en el monte, en un espacio que se dejó en su día de utilizar. Necesita para ello el apoyo de la Junta de Castilla y León. El objetivo es conseguir que vengan personas de fuera para vivir de esta actividad primaria o como segunda actividad. El proyecto está enfocado

para implantarse en El Royo, con la idea de replicar en otras zonas. “Se nos echa para atrás porque por ser grupos Leader no financiamos actividades relacionadas con el sector primario. Pero hay que plantearlo de otra forma. No tenemos que ser más papistas que el Papa. ¿Por qué otros grupos de acción local de otras regiones de España lo hacen? “, asegura. La experiencia de Herrero es que a veces los proyectos se ven mejor en la Administración, en Valladolid, que en Soria.

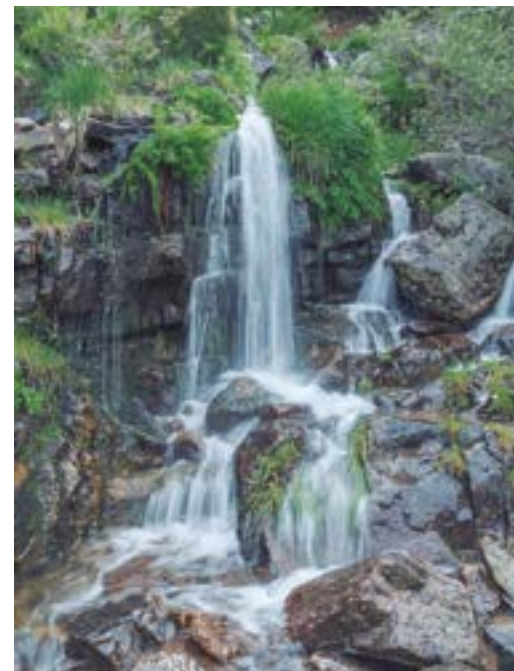
CASI TRES DÉCADAS DE GESTIÓN

ASOPIVA ha participado en su trayectoria proyectos productivos en la comarca, como la modernización de casi todos los aserraderos, con automatizaciones en la línea de aserrado y tecnología láser. También ha colaborado en el crecimiento de las cooperativas del mueble y en el despegue del turismo rural, con casas rurales, hoteles/hostales rurales familiares (mil plazas), campings, campañas de promoción y participación de empresas en ferias.

Además se ha impulsado la creación, ampliación y modernización de todas las empresas agroalimentarias (embutidos, miel, foi, etc) y se ha apoyado a las primeras ferias del sector. En los no productivos, ASOPIVA ha incentivado la creación de “verdaderas marcas” como el museo del Bosque de Vinuesa, el centro micológico de Navaleno, el Espacio Valdeavellano, los museos etnológicos de San Leonardo y Talveila, el centro de interpretación de las necrópolis y también ha colaborado

en la puesta en marcha de la guardería de Vinuesa.

Los GAL apoyan mucho el sector micológico pero, sin embargo, no han tenido un reconocimiento. ASOPIVA aportó 150.000 euros al MYAS y ha tratado la regulación ambiental y micológica. ASOPIVA también participó en el proyecto de cooperación Abraza la Tierra y, en otras actuaciones al margen del programa Leader, como la promoción de dos escuelas taller, con las que se ha rehabilitado la estación ferroviaria de Navaleno, dos programas de mejora de PYMES con la Consejería de Economía y la Fundación Biodiversidad en mejora medioambiental en 45 pymes.



CORTES



CASTILLA Y LEÓN

El Parlamento regional ha celebrado ya dos seminarios sobre despoblación con ponentes de prestigio

Las Cortes de Castilla y León, como coordinadores del Grupo de Trabajo de Despoblación y Envejecimiento de la población de los Parlamentos Regionales de Europa, ha celebrado dos seminarios sobre esta materia, uno técnico en el que se expusieron casos prácticos de cómo afrontar el envejecimiento y la despoblación y otro con ponentes de prestigio de distintos Departamentos de la Comisión Europea y de Organismos Internacionales. La presidenta de las Cortes, Silvia Clemente, como coordinadora de ese Grupo ha mantenido diversas reuniones con diferentes miembros de gabinetes de la Comisión Europea con el objetivo de concienciar a la Unión Europea de la importancia de poner en marcha una estrategia demográfica.

El Parlamento autonómico coordina, desde noviembre de 2016, el Grupo de Trabajo de Despoblación y Envejecimiento de la población de los Parlamentos Regionales de Europa. Un Grupo, formado por las Asambleas Legislativas de 16 regiones de cinco países –España, Alemania, Bélgica, Italia y Portugal– cuyo objetivo principal es conseguir una Estrategia Europea para combatir la despoblación y que cuente con financiación económica dentro del futuro marco financiero plurianual posterior a 2020. Además se pretende que en esta materia se cuente con la activa participación de los entes locales y las regiones al constituir los órganos más próximos a los ciudadanos.

La primera parte del trabajo realizado por este Grupo, coordinado por la presidenta de las Cortes de Castilla y León, Silvia Clemente, ha consistido en la realización de un análisis de la situación demográfica y un estudio detallado sobre las iniciativas que en este ámbito se han desarrollado en las distintas regiones que conforman la Unión Europea con el objetivo de disponer de una información de diagnóstico completa y actualizada para obtener conclusiones sobre los aspectos comunes sobre los que se pueden intervenir desde el ámbito europeo.

SEMINARIO CON CASOS CONCRETOS

Tras la realización de este diagnóstico, las Cortes de Castilla y León, celebraron, el pasado mes de junio, el seminario ‘La Despoblación y el Envejecimiento en las regiones de la UE. Soluciones de futuro’, con el objetivo de poner en común soluciones reales y propuestas concretas que se están desarrollando en diversas regiones europeas para afrontar la despoblación y el envejecimiento. Una cita que contó con la participación de expertos nacionales e internacionales en diferentes ramas del conocimiento como Geografía, Historia, Sociología, Economía, Desarrollo y Ordenación del Territorio, Envejecimiento Demográfico y Depen-

dencia entre otras disciplinas; todos ellos del máximo nivel y pertenecientes a diferentes instituciones académicas (Universidades de Salamanca, Valladolid, León, Oviedo, Zaragoza y Madrid) y de investigación (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), que cuentan con una larga trayectoria en el estudio interdisciplinar y asesoramiento técnico a gobiernos regionales y locales y también en el ámbito de los programas europeos. Entre los participantes, se contó con la ONG Cives Mundi, donde explicó el Proyecto SOCENT SPAs “para la mejora de las políticas regionales en áreas escasamente pobladas de apoyo a la economía social y al emprendimiento”.

En el seminario se puso de manifiesto el hecho de que, para fijar población, debe procederse a adaptar la planificación territorial de forma pormenorizada a las necesidades locales y regionales particulares de cada territorio, huyendo de fórmulas generalistas.

Otra de las grandes cuestiones que se plantearon en este encuentro es la necesidad de desarrollar al máximo las infraestructuras tecnológicas, asegurando que la banda ancha alcance los territorios más remotos, lo que resulta imprescindible para facilitar todos los servicios que requiere la población en igualdad de condiciones. Los expertos expusieron asimismo proyectos concretos llevados a cabo en territorios que sufren el envejecimiento y la despoblación, a modo de “casos de estudio”, en los que se han aprovechado las posibilidades que ofrecen los recursos endógenos, tales como el patrimonio cultural y turístico de cada territorio e incluso la necesidad de atender las demandas asistenciales de la población.

Todo lo expuesto por los expertos participantes en el Seminario sirvió para elaborar un Documento de Trabajo útil y bien fundamentado, como base para orientar propuestas definidas y concretas sobre la despoblación.

SEMINARIO PARA HACER REFLEXIONAR A LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE LA DEMOGRAFÍA

Otra de las iniciativas puestas en marcha por el Grupo de Trabajo sobre despoblación y envejecimiento de las Cámaras Legislativas de Europa, que coordina la presidenta de las Cortes de Castilla y León, Silvia Clemente, ha sido la celebración, el pasado mes de septiembre, de un seminario en Bruselas, con la participación de representantes al máximo nivel de los distintos Departamentos de la Comisión Europea y de Organismos Internacionales para abordar como la Unión puede ayudar a las Regiones Europeas ante el reto demográfico.

Un encuentro, bajo el título ‘Las oportunidades que ofrece la despoblación y el envejecimiento en la Unión Europea post 2020’, que se ha desarrollado en el Comité de las

está negociando la futura política de cohesión y las perspectivas financieras del 2020/26.

El contexto del cambio social que se está viviendo en los territorios fue analizado por la secretaria general del Pacto Europeo para el Cambio Demográfico y secretaria general de la plataforma AGE, Anne Sophie Parent. Por último, en representación del Comité de las regiones participó Thomas Wobben, director de la Unidad C - Trabajo Legislativo de las Comisiones de Política Territorial y Presupuestos, de Asuntos Económicos y de Política Social.

REUNIONES CON REPRESENTANTES DE LA COMISIÓN EUROPEA

La presidenta del Parlamento autonómico, Silvia Clemente, en su calidad además de coordinadora del Grupo de Trabajo sobre despoblación y envejecimiento de las Cámaras Legislativas de Europa, ha mantenido, a finales del mes de septiembre, junto al viceportavoz del Grupo Parlamentario Popular, Ángel Ibáñez, la portavoz adjunta del GP Socialista, Virginia Barcones, y el portavoz adjunto del GP Ciudadanos, David Castaño, una serie de reuniones con diferentes miembros de gabinetes de la Comisión Europea. Las reuniones se han desarrollado con representantes del ejecutivo europeo encargados de planificar la definición y la asignación de los fondos de desarrollo regional europeos (FEDER), la política social, de creación de empleos e inclusión de la Unión y de la planificación de la futura política agrícola común y desarrollo ru-



ral. Unas reuniones con el objetivo de trasladar a la Comisión la necesidad de contar con una estrategia global y transversal, es decir, que esté apoyada por todos los departamentos, que afronte la despoblación y el envejecimiento en Europa. Se trataba, como explicó la presidenta de las Cortes, de presionar a la Unión Europea en un momento en el que se están decidiendo los presupuestos. En estas reuniones también se ha trasladado la relevancia que las políticas para combatir la despoblación tienen para las diferentes regiones europeas y cómo éstas son el órgano más apropiado para coordinar las políticas que ponga en marcha Europa en esta materia.

PARA FIJAR POBLACIÓN HAY QUE ADAPTAR LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL A LAS NECESIDADES LOCALES.

EL GRUPO DE ESTUDIO HA ANALIZADO LAS POLÍTICAS CONTRA LA DESPOBLACIÓN QUE SE LLEVAN A CABO EN LA UE

Regiones, el organismo en Bruselas que representa a los entes regionales y locales de Europa, y que se ha celebrado en un momento en el que se

TEO MARTÍNEZ

Director General de La Hoguera

TEXTO JUAN CARLOS HERVÁS

Madrid me mata, decía un slogan del Ayuntamiento de Madrid cuando era alcalde el “viejo profesor” Enrique Tierno Galván, de ascendencia soriana. Teo Martínez, joven soriano que completó sus estudios en la capital de España, pudo elegir seguir su carrera profesional en Madrid pero prefirió apostar por su pueblo natal, San Pedro Manrique, y su empresa familiar, Embutidos La Hoguera. La elección, resalta, está mereciendo la pena.

Ahora con 33 años, Teo Martínez lleva ya ocho años trabajando en la empresa que fundó hace más de tres décadas su progenitor. Desde 2016 es gerente y trabaja, codo con codo, con su padre Carlos Martínez Izquierdo, en una “sucesión lenta” en una empresa agroalimentaria que empezó su actividad en 1986 y que ha conseguido hace ya muchos años convertirse en el corazón que hace latir a San Pedro Manrique. La empresa ha conseguido el objetivo con la que la pusieron en marcha sus cuatro socios fundadores: generar valor añadido en la producción porcina y crear mano de obra que ayudara a desarrollar el medio rural. Hoy da empleo a 92 trabajadores. “Mi puesto es gerente pero en una empresa de este tipo el puesto hay que ganárselo. Y el puesto te lo dan los empleados. El reto es, entre todos, permanecer cien años más”, señala Teo, que también es vicepresidente de la marca de garantía Torrezno de Soria, en cuya puesta en marcha participó de forma activa, junto con

otras siete empresas agroalimentarias de la provincia y la Cámara de Comercio. “Es otro éxito de la marca Soria, que está sirviendo a las empresas que nos dedicamos a agroalimentación a abrir mercados. Es un producto sin imitación. Es otro caso que demuestra que en Soria pueden triunfar los productos propios y las iniciativas empresariales”, subraya. Teo, que estima que Soria puede ser una gran ciudad de acogida de estudiantes con la implantación de postgrados, llegó con 14 años a los Escolapios de Soria en régimen de internado, y terminó cursando sus estudios universitarios en Madrid. Completó la doble licenciatura ADE y Marketing en el San Pablo CEU y realizó prácticas en Campofrío, en las oficinas de San Sebastián de los Reyes, además de cursar un Internacional MBA en el Instituto de Empresa. Completada su formación, le llegó el momento de toda una elección, como le sucede a muchos estudiantes sorianos: seguir en Madrid o en otra gran ciudad o



apostar por Soria o, más en concreto, por San Pedro Manrique, y su empresa familiar. Tenía varias opciones pero se decantó por sus raíces. “Siempre me había preparado para ello pero el abanico para elegir era más amplio”, señala. Desde siempre, Teo había trabajado durante los veranos en la empresa familiar, ya fuera en las granjas o en la fábrica. Pero tenía otras posibilidades para encaminar su carrera profesional en Madrid. Finalmente se decantó por San Pedro Manrique. “Hoy en día con las comunicaciones, el donde vivir es accesorio. En Madrid había mucha gente que me decía, incluso profesores, si tu vales porque no te quedas a trabajar aquí. El concepto ése del que volver a un pueblo sea un fracaso. Yo les decía que el mejor proyecto que podía tener era trabajar en la empresa familiar”, subraya. Teo apunta que hay muchas personas que siguen identificando el éxito con trabajar en la gran ciudad o en

“PARA MÍ, VIVIR EN SAN PEDRO MANRIQUE, ES UN ÉXITO”. EL JOVEN SORIANO DESCARTÓ MADRID PARA DESARROLLAR SU CARRERA PROFESIONAL.

una multinacional, “pero creo que después de la crisis ha cambiado totalmente el concepto”. “Siempre les digo a la gente que para mí ha sido muy fácil regresar al pueblo. Pero hay gente que no lo ve así. Para mí vivir en San Pedro Manrique es un éxito y, de hecho, creo que hay mucha gente que si tuviera un trabajo a su medida estarían dispuesto a volver a su pueblo”, apunta. Teo tuvo un proceso de adaptación más rápido a la empresa porque la conocía desde siempre, al igual que a sus empleados. Cuando se incorporó, sustituyó inicialmente al director comercial. Después asumió responsabilidades como gerente. Su primer reto ha sido rejuvenecer la plantilla, lo que consigo lleva la modernización. “Hemos contratado gente joven vinculada con la tierra porque así sabemos que van a echar raíces”, señala. Las granjas de la empresa se pusieron en marcha en 1972 y la fábrica La Hoguera en 1986. La fábrica tiene ya 31 años. Ahora mismo gestionan tres explotaciones ganaderas, en las que crían 100.000 cerdos al año en San Pedro Manrique y colaboraban con COPISO. La fábrica tiene 92 empleados y factura 25 millones de euros. Desde 2010, año en el que Teo se incorporó a la empresa, se ha incrementado la facturación. Entonces estaba en 14 millones. El crecimiento se debe a nuevos mercados y clientes. “Es un buen producto y una buena plantilla. El salto fue encontrar nuevos clientes nacionales y nuevos mercados”, explica. La Hoguera abrió mercado en la gran distribución en España y en nuevos mercados, enfocados a la exportación. Sus productos llegan a más de veinte países. En el sector del embutido y jamón curado de cerdo, Europa es más del 80 por ciento de la exportación.



La Hoguera apostó de forma decidida, “cuando nadie creía en ella”, por una raza de cerdo, Duroc, que da una calidad intermedia entre el serrano y el ibérico, lo que les facilitó entrar en la gran distribución en España. “Al final, el éxito y el fracaso de una empresa no es sólo por un factor. Influye el entorno, el tener un buen producto y una buena plantilla, pero también saber venderlo”, señala.

Para Teo, los pueblos han sufrido una cierta estigmatización. “Hay mucha gente que se obsesiona repitiendo que es que no hay nada”, asegura. Trabajo, vivienda y servicios son las tres patas del banco que hacen posible construir un proyecto de vida en cualquier lugar y que está siendo posible para Teo en San Pedro Manrique.

“San Pedro Manrique es un pueblo raro en Soria, porque es un pueblo que crece, tiene más vida entre semana que los fines de semana, porque todo el mundo vive allí”, subraya.

Para Teo, el gran reto de los pueblos es mejorar los medios de transporte, las telecomunicaciones y los servicios. Además entiende que otro reto es que consigan ser autosuficientes energéticamente. “Al final no hay fronteras físicas como las había antes”, apunta.

Teo tiene claro que el triunfo de hoy no te asegura el de mañana, donde “nadie sabe hasta dónde va a llegar Internet”. En este sentido, resalta que el 35 por

ciento de las ventas en ropa en España se realiza a través del comercio electrónico, lo que era impensable hace unos años. En el sector alimentario, todavía no se ha introducido la venta online, aunque hay muchos intentos. “Pero estoy convencido de que hay que estar y que de una manera u otra se venderá alimentación online en el futuro. Hoy en día no se ha dado con la tecla”, resalta.

La Hoguera ha empezado hace pocas fechas a vender por Amazon. “La apuesta es de este verano. Y vamos a tener tienda online. Es una apuesta de querer estar en el futuro. Al final queremos ser una empresa moderna, aunque sin volvernos locos y dejar de lado el pasado. La Hoguera está muy comprometida con su tierra, nos consideramos una empresa social. Nosotros somos una empresa con las mejores tecnologías pero con un sabor muy tradicional”, resume.

Uno de sus proyectos más importantes en estos momentos es intentar hacer sus productos 100 por cien naturales, sin aditivos ni conservantes ni alérgenos.

Teo resalta que La Hoguera se puede considerar un caso de éxito de implantación en el medio rural. Por ello hace un llamamiento para que se facilite la labor que desarrolla. “Es hora de que en una feria como Presura se pueda reivindicar que implantarse en el medio rural puede ser un añadido para que los consumidores valoren más sus productos”, concluye.

F UNA PRIORIDAD PARA LA FEMP

TEXTO ABEL CABALLERO ALVAREZ

Presidente de la FEMP.

El pasado mes de septiembre se cumplieron dos años desde la celebración del XI Pleno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el encuentro en el que representantes de la práctica totalidad de los municipios, provincias e islas de nuestro país nos pusimos de acuerdo para incorporar a nuestras Comisiones de Trabajo una nueva: la Comisión de Despoblación.

No fue éste, desde luego, el único acuerdo alcanzado, pero sí que ha resultado ser uno de los más relevantes, y así se ha desvelado con el avance de los meses. Aunque nosotros, los Alcaldes y Concejales, ya lo sabíamos. Algunos porque, a pesar de ser electos de grandes urbes, vivimos dentro de un territorio en el que las densidades de población se van reduciendo, y otros, porque forman parte de esos miles de Corporaciones Locales españolas que ven como el censo de sus términos es cada día menor y más anciano.

La despoblación de nuestro entorno rural es una dolencia crónica, y frente a su avance, que parece inexorable, no queda más remedio que actuar. Y de nuevo somos los Gobiernos Locales los que nos encontramos en primera línea. Ya detectamos y alertamos sobre la situación y, poco a poco, a lo largo de los años, hemos ido trabajando, con diferente fortuna y con recursos de diversa naturaleza. Y aunque el problema sigue ahí (la mitad de los municipios españoles se

Frenar la despoblación, cuesta. Y cuesta tiempo, dinero, talento y recursos.

encuentran en riesgo de extinción, y la mitad de las provincias de nuestro territorio han perdido población en sus áreas rurales en el último año), ahora contamos con una posibilidad cierta: la de remar todos en la misma dirección.

La decisión de la Conferencia de Presidentes Autonómicos de crear una Comisión de Trabajo para el reto demográfico, fue un acierto; pero lo

Nada queda escrito hasta que sucede, y desde la FEMP estamos resueltos a que la deriva de la despoblación no suceda. Pero es el momento de actuar.

ha sido aún más contar con nosotros, los Gobiernos Locales, que estamos trabajando desde hace tiempo y que hemos elaborado y presentado cerca de un centenar de propuestas basadas en todo lo que ya conocemos del problema y en consecuencia sabemos cómo podría afrontarse.

Bajo este prisma, la Comisión de Despoblación de la FEMP elaboró y entregó sus propuestas a ese foro nacional en el que también están presentes otros actores del “reto demográfico”. El documento contiene una metodología, medidas organiza-

tivas y, por supuesto, actuaciones en siete áreas diferentes: la que corresponde a medidas institucionales y de modelo territorial; economía y empleo; servicios públicos; infraestructura, comunicaciones y transporte; vivienda; cultura, identidad y comunicación; e incentivos demográficos. Y proponemos todos estos frentes porque somos conscientes de que no se puede actuar desde un solo ángulo, porque sabemos que los desafíos demográficos exigen acciones muy diversas, desde una normativa que defina con claridad la competencia o un estudio de costes que arroje luz sobre el sostenimiento de los servicios públicos, hasta una regulación del sistema financiero para garantizar que, también en el medio rural, se puede acceder a servicios bancarios; desde mejorar la competitividad en la producción agropecuaria e industrial hasta adaptar a la realidad rural los planes de garantía juvenil o a la inserción profesional de las mu-

jerres; desde establecer una carta de servicios públicos hasta reactivar las líneas presupuestarias de la Ley de la Dependencia. Y, por supuesto, el impulso necesario sobre la infraestructura de transportes para reducir la brecha enorme que existe entre el acceso a las áreas urbanas y el acceso a las rurales, sin olvidar la reducción de otra brecha, la digital, para lo que proponemos impulsar la universalidad del acceso telefónico y la calidad de las conexiones móviles.

A estas medidas se suman otras que entendemos como fundamentales,

como el impulso de la rehabilitación de viviendas y la regeneración urbanística del medio rural, ayudas e incentivos a la natalidad, o incluso, la puesta en valor, desde la perspectiva de una adecuada difusión, del medio rural como fuente de riqueza patrimonial, económica y medioambiental del país.

Cada una de las áreas de intervención que recogemos en nuestra propuesta ha sido cuidadosamente trabajada desde la Comisión de Despoblación; no nace de la improvisación ni del voluntarismo, sino de un análisis detallado de la realidad y las realidades de un entorno territorial heterogéneo, rico en su diversidad y dramáticamente amenazado con la desaparición.

Frenar la despoblación, cuesta. Y cuesta tiempo, dinero, talento y recursos. Y recuperar lo perdido requiere más tiempo, más dinero, más talento y más recursos, porque las intervenciones “in extremis” no son sencillas ni se pueden abordar de forma individual ni desde una perspectiva única.

Desde la FEMP estamos trabajando codo con codo con el Comisionado del Gobierno para el Reto Demográfico y con cuantas iniciativas contribuyan a frenar la sangría de despoblación que está acabando con nuestro medio rural, porque si permitimos que se pierdan nuestros pueblos, estaremos acabando con un pilar fundamental de nosotros mismos, de nuestra historia, de lo que nos ha consolidado como sociedad y de una base insustituible de nuestro sistema económico.

No podemos permitirnos caer en una melancolía evocadora ni en la

visión derrotista de finales anunciados. Nada queda escrito hasta que sucede, y desde la FEMP estamos resueltos a que la deriva de la despoblación no suceda. Pero es el momento de actuar, no podemos retrasarlo más. La modernidad y las nuevas herramientas tecnológicas, la disposición de todas las Administraciones y nuestro deseo de actuar son nuestras mejores armas.





"Innovación social para volver a casa"

Ruraltopía es un proyecto de desarrollo e innovación social que fomenta oportunidades para la reducción de las asimetrías regionales: regiones de baja densidad que compiten con áreas metropolitanas superpobladas y busca ser el canal para todos aquellos ciudadanos emprendedores que quieran dejar de vivir en un entorno “hostil”, en el medio urbano, hacia una vida más tranquila en el mundo rural a través de la asesoría y el acompañamiento que facilite la integración de los nuevos pobladores en la nueva realidad.

Ruraltopía es un programa de apoyo a emprendedores urbanos que quieran crear negocios sostenibles en territorios rurales escasamente poblados. Está dirigido a personas y familias cuyo objetivo sea promover la puesta en marcha y el desarrollo de proyectos empresariales en zonas rurales escasamente pobladas. El programa apoya a estos emprendedores en la elaboración de un plan de negocio viable, en su traslado y el de sus familias y en la integración en el territorio .

Ruraltopía pretende inducir una nueva dinámica en los territorios de baja densidad. De la misma forma que existen entidades para la captación de financiación e inversiones para el desarrollo rural, en este caso, nuestro objetivo es captar nuevos residentes con talento emprendedor y con capacidades para inducir dinámicas que contribuyan a hacer a los territorios de interior más sostenibles y competitivos.

RURALTOPÍA
FACILITARÁ TANTO
LA CREACIÓN DE
NUEVAS EMPRESAS
EN EL TERRITORIO
RURAL O LA
TRANSFERENCIA
DE EMPRESAS
FAMILIARES
EXISTENTES.

Ruraltopía forma parte de la estrategia para la repoblación de la España Vacía, impulsada por **El Hueco**, ecosistema de fomento del emprendimiento y la innovación social, cuyo objetivo es atraer talento emprendedor a las zonas rurales escasamente pobladas para fomentar la repoblación y el desarrollo sostenible de las mismas.

Para participar en este programa es necesario que la familia tenga garantizada su sostenibilidad en el territorio de destino, a lo largo de la fase de puesta en marcha del emprendimiento.

Ruraltopía **no es:**

Una oficina de empleo.

Una agencia inmobiliaria.

Una prestación de un subsidio para la mudanza.

La inscripción en el programa es gratuita.

Toda la información sobre **Ruraltopía** en www.elhueco.org y en el correo info@elhueco.org

Para explicar qué es trebia+ (www.trebia.es) en la FERIA CONTRA LA DESPOBLACIÓN PRESURA 2017, “entresacamos” lo interesante “en despoblación” de la parte de gestión inmobiliaria que Caja Rural de Soria realiza sobre los inmuebles no adscritos a la actividad propios y también de sus empresas participadas (www.ruraliaholding.com)

LA INMOBILIARIA TRANSPARENTE

El espacio utilizado por El Hueco, es un primer ejemplo de lo que aporta en inmuebles Caja Rural de Soria a través de trebia+. Avisamos de que nuestra experiencia ha sido muy dura. También de que podemos demostrar que ha sido positiva. Y es que nuestra gestión de activos inmobiliarios cuenta con el mejor equipo de profesionales, los empleados de la Caja Rural de Soria.

Adelantamos que lo que sigue no es lo que posiblemente el lector desee leer. No hay ofrecimientos desesperados, ni facilidades incondicionales, ni un todo vale. Hay búsqueda de talento y una larga experiencia de edificación en proyectos singulares que se remonta a 1998 si hablamos del despoblado de Valdelavilla, que hoy alberga la grabación de una serie de TV sobre la vuelta al medio rural y que fue el origen del “pueblo

inglés” de Richard Vaughan. O que se remonta 2002 si hablamos de un Centro de Mantenimiento Integral de Parques Eólicos que atrae anualmente la actividad de varias multinacionales a una población de 600 habitantes al norte de la provincia de Soria. En este momento sí hay una experiencia de actividad inmobiliaria más específica. Desde el año 2012. Ofrecemos desinteresadamente toda nuestra experiencia en lo que es devolver a su actividad naves industriales, locales o, incluso, pueblos enteros como el mencionado de Valdelavilla. Y sí describiremos algunos caminos por recorrer. Seguro que hay más posibilidades inmobiliarias e invitamos a desarrollarlas en nuestra Soria.

MODELO TREBIA+ DE TRABAJO

Trebia es un MODELO de TRABAJO cooperativo del que trebia+ es su marca. Y es un modelo ya diseñado escalable. Fundamentalmente queremos que vuelvan a trabajar personas en esos locales y naves. Y que esas personas, sus familiares, sus amigos y su actividad se sumen a los socios de esta cooperativa de crédito. Algo muy alejado de una compra, posiblemente especulativa y realizada por una entidad financiera no cooperativa, cotizada, con sus órganos de gobierno saltando entre capitales y con una única preocupación, la retribución del accionista. Evidentemente, el modelo trebia+ es distinto, porque su origen es distinto.

Las bases del modelo son la transparencia “implacable” de la información y la gestión económica basada en la economía de la transparencia, en la economía de alcance y en la economía circular. Consiguiendo eficiencia en precio, tiempo y autosatisfacción del empleado y del socio. Miramos “más hacia adelante”, hacia el medio y largo plazo.

Trebia es un MODELO de TRABAJO cooperativo del que trebia+ es su marca. Y es un modelo ya diseñado escalable. Fundamentalmente queremos que vuelvan a trabajar personas en esos locales y naves. Y que esas personas y su actividad se sumen a los socios de esta cooperativa de crédito.





LA PARTE DIGITAL DE TREBIA+

Llevamos más de dos años desarrollándola. Ya disponemos de la primera versión de la APP trebia+ y estamos en todas las redes sociales a través de los empleados – voluntarios y clientes. Nuestra pequeña cartera de activos recibe más de 1000 visitas mensuales, y el primer contacto ya comienza en muchas ocasiones en “lo digital”. Las herramientas digitales son imprescindibles para la actividad inmobiliaria tradicional. En contra de lo que proclaman algunos, la digitalización de la actividad inmobiliaria no amenaza la **manera tradicional** de acceder a un inmueble. Son las personas las que van a iniciar y a finalizar la operación inmobiliaria. Cualquier desarrollo digital inmobiliario “novedoso” y reciente incluye trabajo off line. Algunos usos de las herramientas digitales en el **territorio** inmobiliario **tradicional** son la definición del precio del producto (bases de datos) y una adecuada exposición (no solo buenas fotografías o la geolocalización, también realidad aumentada). Y, por supuesto, contactar con interesados e “interesables” a través de redes sociales o grupos de interés que de otra forma serían o inaccesibles o requerirían mucho esfuerzo y tiempo. Una interacción en todas las direcciones. Conseguimos “casi cero” tiempo administrativo y más tiempo para disfrutar de una experiencia de trabajo productiva y agradable (orgullo de pertenencia, participar de las decisiones, pensar, formarse, interactuar, ...). En trebia+ pensamos e interactuamos en digital. Esto sí va a ser una parte determinante en “el quedarse atrás” o no de los profesionales de las actividades inmobiliarias.

¿CAMINOS YA IDENTIFICADOS DESDE TREBIA+ PARA EL FUTURO?

Insistimos, las transacciones económicas y las **posibilidades de interacción han de ser transparentes y especialmente intergenerosas**. También insistimos en priorizar la creación de empleo en la forma de medir. Y un empleo bien retribuido.

Ya disponemos de la primera versión de la APP trebia+ y estamos en todas las redes sociales. Nuestra pequeña cartera de activos recibe más de 1000 visitas mensuales.

También insistiremos en que hay tecnología suficiente para que las necesidades de energía y de comunicaciones no sean una barrera. En el medio rural, el sol el viento y el

espacio disponible pueden permitir construcciones mucho más eficientes económicamente con la tecnología disponible hoy. **El ahorro energético en el medio rural es una oportunidad.**

Hemos elegido la **especialización** en nuestros propios activos industriales (Almazán, Olvega, y El Burgo de Osma) **frente a una posible realización derivada de una actividad más global**. Al analizar el mercado, pusimos primero el foco en las naves y locales ya disponibles. Porque hay instalaciones industriales ya existentes que son muy atractivas en precio y que solo necesitan ser conocidas. La **proyección nacional e internacional de los inmuebles a través del marketing digital, las redes y las cámaras de comercio, asociaciones profesionales y embajadas en España iniciada en 2016** ya va dando frutos. Creemos firmemente que en la ampliación de la actividad en España o en la tarea de ubicarse hacia la UE desde, por ejemplo Latinoamérica, Soria puede competir muy bien con el resto del país. La “marca Soria” como provincia verde, la calidad de vida a ofrecer a los que inevitablemente tendrán que desplazarse y los costes bajos de ubicación e inversión y mantenimiento nos hacen muy competitivos.

Y esperamos que no baste con lo disponible actualmente. ¿Una actividad de transformación de todos los productos que proceden de Soria y de todos los que sean susceptibles de ser producidos en Soria? Hay “nuevas actividades deseables” que también nacen desde dentro de la provincia para la que hay que prever la **necesidad**

nuevas naves y suelo industrial. La Fundación Soriactiva de Caja Rural de Soria, las distintas Administraciones y el Campus Universitario en Soria son parte de la maquinaria ya en marcha en esta dirección. E inevitablemente, hay que abordar el lugar de residencia de todos estos nuevos trabajadores.

La vuelta a la vida de las casas fuera de uso en los pueblos es otro camino que hay que tomar. A nadie se le escapan los usos posibles. **Residencia habitual** (atención al teletrabajo, hay tecnología suficiente para que el que quiera tener acceso a internet pueda y a que estamos a dos horas de los aeropuertos de Madrid, Zaragoza y Logroño). También **la segunda residencia** y, cómo no, **el turismo**. Este último ya atendido por iniciativas locales que se coordinan de forma ejemplar. Para el trabajo de residencia habitual y segunda residencia hay identificados ya varios problemas a resolver. El de la copropiedad, que hace difícil la coordinación de una venta; el de los registros de la propiedad o el del sentimiento de pertenencia al pueblo de mis abuelos, que retrasa la decisión de “compartir”. Creemos que ha quedado argumentada la posibilidad de devolver a la vida esas casas. Quizá solo haga falta para comenzar un nexo que inspire confianza a todas las partes.



LA REPOBLACIÓN

desde los espacios forestales

TEXTO PEDRO ANTONIO MARÍN GIL
Presidente de la Asociación Forestal de Soria.

En España existen varios millones de hectáreas abandonadas. Fundamentalmente son terrenos de naturaleza forestal: eriales, praderas, zonas de matorral, antiguas dehesas, incluso superficies de características boscosas.

El abandono del territorio no sólo genera despoblación, desequilibrio territorial, reducción de la actividad económica y desempleo. También conlleva unos importantes costes ambientales en cuanto a pérdida de biodiversidad y a desaparición de servicios ecosistémicos, y es el contexto en el que nacen los grandes incendios forestales.

Como representantes de los propietarios de montes en régimen privado de la provincia de Soria conocemos las causas y los efectos del abandono del medio forestal. Nuestro compromiso con el presente y futuro de nuestra provincia, nos ha llevado a desarrollar una línea de actuación que combina la atención a nuestros asociados con la realización de actuaciones de interés general, principalmente centradas en combatir la despoblación.

A punto de cumplir los 30 años de vida como organización, nuestra propuesta de trabajo acaba de ser seleccionada por el MAPAMA para liderar el Grupo Operativo Español sobre “Abandono forestal y del medio rural”.

Aprovechando la oportunidad que nos brinda PRESURA, queremos dar a conocer algunas de las líneas de actuación que venimos desarrollando, en la intención de que puedan servir de ayuda o de inspiración a otros territorios.

EL TRABAJO DE RECUPERACIÓN DE LOS MONTES DE SOCIOS

En muchas zonas de España, son habituales los montes cuyo titular es un colectivo de propietarios. Denominaciones como “Monte de la Sociedad de Vecinos”, “Montes del Común”, “Sociedad de Baldíos”, son usuales en toda la geografía nacional, especialmente en las zonas más interiores del centro y la mitad norte. Se trata de un tipo especial de propiedad, privada pero colectiva, correspondiendo a la vez a distintas personas, en muchos casos varios centenares, en régimen de pro-indivisión.

La importancia de este tipo de montes para las zonas rurales de España es enorme, ya que suponen una superficie superior al millón y medio de hectáreas. Sin embargo, su especial régimen jurídico no ha tenido un reconocimiento específico hasta fechas recientes, lo que ha dificultado en extremo sus posibilidades de gestión, conduciendo a este tipo de espacios forestales a su abandono. Gracias a las propuestas legislativas promovidas por nuestra Asociación, desde el año 2003 la gestión de este tipo de montes es posible a través de la constitución de *Juntas Gestoras* (art. 27.bis Ley de Montes).

El avance normativo conseguido ha permitido que en poco más de 10 años se hayan recuperado del abandono montes en 5 CCAA, proceso en el que se han vinculado de forma activa más de 15.000 personas. El trabajo de revitalización territorial alcanzado, ha permitido que en estos espacios se hayan puesto en marcha todo tipo de actividades (madera, leñas, pastos, apicultura, micología, educación ambiental...), propiciando un desarrollo en términos económicos, ecológicos y sociales, convirtiendo lo que eran unos territorios - problema en territorios - oportunidad.

LA RELACIÓN CAMPO – CIUDAD

Confiar el futuro de las zonas rurales exclusivamente a las personas que todavía habitan los pueblos es una estrategia llamada al fracaso. Sin embargo, hacer a la población urbana partícipe de los procesos de desarrollo del medio rural, aprovechando los lazos que muchos de sus habitantes todavía mantienen con los pueblos y generando otros nuevos es, sin duda, el camino sobre el que deben basarse las estrategias de desarrollo que se definan para las zonas despobladas.

Las *Juntas Gestoras* son precisamente ese eslabón entre los que viven en los pueblos y los que habitan en las ciudades; son un nuevo concepto de *comunidad* en la que mundo rural y mundo urbano caminan de la mano, para definir escenarios de desarrollo y de conservación ambiental.

LA DEFENSA DE LAS ESTRUCTURAS COMUNITARIAS

La consecución de un mundo rural vivo también pasa por recuperar las estructuras comunales que durante años vertebraron los pueblos. Recuperar el conocimiento sobre el qué hacer, quién, cómo y cuándo, es fundamental para conseguir un medio verdaderamente sostenible.

Por eso la estrategia de conservación y desarrollo de nuestros montes se basa en tres pilares fundamentales: comunidad, gobernanza y conservación. Nuestro compromiso con esta causa también nos ha llevado a crear, junto con otras personas y organizaciones que gobiernan aguas, tierras, bienes y derechos de forma comunal, la “Iniciativa Comunales”, desde la que tratamos de visualizar y de mantener este tipo de estructuras.

En este año 2017 hemos recibimos el “Elinor Ostrom Award”, el máximo galardón mundial que se otorga a organizaciones que desempeñan una labor relevante

en la defensa de los bienes comunes y de su gobernanza. Es un premio que queremos hacer extensivo y compartir con todas las personas que trabajan para mantener vivos sus respectivos sistemas comunales locales.

LA DEFINICIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

Vivir del campo es posible. Tan importante como disponer de un territorio en el que poder ejercer la actividad deseada, y que exista una comunidad vertebrada con un modelo de gobernanza bien definido, es conocer los detalles de la actividad a emprender y su modelo de negocio.

Por lo general las actividades de desarrollo territorial conllevan importantes inversiones iniciales y un período de retorno más o menos prolongado. En ocasiones, combinar diferentes actividades no sólo contribuye a minimizar el riesgo, sino también a superar el problema de la estacionalidad propio de algunas labores e incluso a anticipar el plazo de retorno de las inversiones.

En colaboración con la *Fundación Biodiversidad*, hemos trabajado en estos últimos años al objeto de definir diferentes modelos de negocio adaptados a los diferentes paisajes de nuestro país, siempre bajo la premisa fundamental de vincular desarrollo con conservación ambiental.

MALVASÍA

TEXTO JONANDER AYLLÓN FOTOGRAFÍA ALFONSO PÉREZ



Canard SA es una empresa soriana dedicada a la producción de foie gras. El veterinario Esteban Casado Iglesia, a principios de los años 90, aglutinó a un grupo de inversores de la provincia para llevar a cabo un proyecto innovador, vinculado al territorio y que ofreciera la máxima calidad en cada uno de los productos. Hoy en día puede disfrutarse de Malvasía en medio mundo.

PRESURA

MALVASÍA

La mayoría de los productos Malvasía están distinguidos con la marca de garantía “Tierra de Sabor”, que identifica a los mejores alimentos elaborados en Castilla y León. Desde el año 2017, además, el Foie Gras de Malvasía, disfruta de la enseña “+Sabor Gourmet” que, dentro de Tierra de Sabor, destaca a una categoría de productos de la más alta gama que han sido seleccionados mediante cata y análisis por los principales cocineros de Castilla y León.

Todos los productos son aptos para su consumo por parte de celíacos (no contienen gluten) y se dispone de una línea de producción Halal certificada, que elabora alimentos aceptados por los musulmanes en su dieta.

Por ello, en Canard SA nos sentimos muy orgullosos de ser el eslabón que transforma y añade valor a la producción de nuestros ganaderos de Soria. La producción ganadera, y la del pato de foie gras en particular, inevitablemente debe llevarse a cabo en el medio rural; las condiciones geo-climáticas de Soria son perfectas para la cría de los patos que Canard SA transforma, lo que de hecho supone una clara oportunidad para que nuevos criadores de patos se instalen en la provincia.

Más información en www.malvasia.com.es

Malvasía es la marca con la que Canard SA comercializa los productos del pato de foie gras, elaborados en Abejar (Soria) y que se pueden encontrar en toda España y en muchas partes del mundo (diferentes países americanos, europeos y asiáticos).

La empresa se fundó en 1989 y desde entonces ha renovado mucho su catálogo de productos, convirtiéndose en una firma reconocida por su calidad y su carácter innovador. Dispone de modernas instalaciones (matadero, sala de despiece y fábrica) y de una granja propia. El compromiso de la empresa con su entorno natural se materializa en una gestión completa de sus residuos

Además, la política de I+D+i instalada en la filosofía de la empresa permite mejorar procesos y responder a las cambiantes necesidades del consumidor. Canard SA dispone del sello “PYME Innovadora” concedido por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y es miembro fundador de una de las organizaciones que integran INTERPALM, la Interprofesional del Foie Gras de España que, a su vez, está integrada en EuroFoiegras.

Los diferentes tipos de foie gras, el confit, el magret, el jamón de pato, etc. se comercializan en diversos formatos (en lata, envasados al vacío, en tarros de vidrio, etc.) y, dependiendo del producto y el formato, requieren de diferentes condiciones para su conservación (refrigeración, congelación o temperatura ambiente). Todo ello con el objetivo de satisfacer al consumidor más exigente, en cualquier parte del mundo. En el año 2016 las exportaciones supusieron el 20% de la facturación de la empresa.

Al adquirir un producto de marca Malvasía, sobre todo, se está llevando a la mesa algo AUTÉNTICO, muy ligado al modo de hacer las cosas en Soria y en los Pinares de Urbión.

EN 2016 LAS
EXPORTACIONES
SUPUSIERON EL 20%
DE LA FACTURACIÓN
DE LA EMPRESA.
MALVASÍA PUEDE
ENCONTRARSE EN
PAÍSES DE EUROPA,
AMÉRICA Y ASIA.



DONDE NADIE LLEGA

LA EXCLUSIVA ES UNA EMPRESA SOCIAL QUE LLEVA A MÁS DE 500 LOCALIDADES DE SORIA Y DE BURGOS PRODUCTOS DE CONSUMO Y SERVICIOS DE TODO TIPO. LA EXCLUSIVA LLEGA A PUEBLOS A LOS QUE NADIE LLEGA. ES LA TIENDA DE LOS PUEBLOS SIN TIENDA

EL PROBLEMA. POCA GENTE Y MUY MAYOR

La despoblación y el envejecimiento afecta a amplias zonas de España y de Castilla y León, y en especial a la provincia de Soria, con una tasa de 8,8 habitantes por kilómetros cuadrado, y comarcas como la Tierras Altas con menos de 2.

La combinación de despoblación y envejecimiento dibuja un escenario de miles de pueblos españoles sin servicios, con apenas vecinos y que, además, tienen una edad en la que les comienza a ser complicado valerse por sí mismos.

LA SOLUCIÓN DE LA EXCLUSIVA

La Exclusiva se pone en marcha en enero de 2014 con el fin de solucionar esas situaciones y conseguir un fuerte impacto social.

Llevando al mundo rural bienes y servicios de todo tipo, propios del mundo urbano, y sin ningún coste añadido.

PRESURA
LOGÍSTICA SOCIAL
LA EXCLUSIVA

Mejorando con ello la calidad de vida de las personas que viven en los pueblos. La Exclusiva hace tareas de psicólogo y de cuidador de las personas más vulnerables: los mayores. Fijando así población en el medio rural. Cuantos más servicios tenga un pueblo, más gente puede optar por seguir viviendo en él. Atrayendo a población a estas localidades, que ya disponen de mejores servicios gracias a La Exclusiva.

¿Y ESTO CÓMO SE CONSIGUE?

Con una cada vez más amplia cartera de servicios. En la actualidad son Alimentación (perecedera y no perecedera), Alimentación ecológica, Cambio de bañera por ducha, Servicio de abogados, Electrónica, Prensa, Librería, papelería, Jardinería, Muebles, Tintorería, Textil, Droguería, Parafarmacia, Rehabilitación de viviendas, Catering para personas que no pueden cocinar.

¿DÓNDE TRABAJA?

La Exclusiva trabaja en la provincia de Soria y en la de Burgos. En Soria: 416 clientes (249 fijos, 167 esporádicos). 4 rutas: 518 núcleos de población, 119 fijos (de parada obligatoria) y 399 a demanda. En Burgos llega a 59 pueblos (todos de parada obligatoria).

UNA EMPRESA MUY RECONOCIDA

El modelo de La Exclusiva ha tenido un enorme impacto en prensa, radio y televisión de medios internacionales, nacionales, regionales y locales. Y también ha obtenido algunos premios, como Mejor emprendimiento social concurso El Hueco Starter; Premio La Caixa Emprendedores; Premio Nacional Mujer e Innovación Rural y Premio Universidad Europea.

EL FUTURO. DE SORIA A TODA ESPAÑA

La Exclusiva es una empresa escalable y su modelo es replicable en cualquier lugar que sufra problemas de despoblación, envejecimiento de la población y falta de servicios.



Comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico



Edelmira BARREIRA

¿QUÉ ENCARGO LE HICIERON AL NOMBRARLA COMISIONADA PARA EL RETO DEMOGRÁFICO?

La tarea del Comisionado es la elaboración y desarrollo de una Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, uno de los acuerdos a que se llegó en la pasada Conferencia de Presidentes, y en general colaborar en aquellas tareas que puedan contribuir a dar respuesta a la problemática asociada a la evolución demográfica, como es el progresivo envejecimiento, la baja natalidad o, en concreto, el despoblamiento territorial.

¿CUÁL HA SIDO SU TRABAJO HASTA AHORA?

Desde el primer día estamos trabajando en la elaboración de esa Estrategia Nacional, atendiendo a la preocupación común y el compromiso compartido que pusieron de manifiesto el presidente del Gobierno y los presidentes autonómicos en dicha Conferencia. Para ello, hemos creado un Grupo de Trabajo, de carácter interinstitucional, en el que están representadas todas las Administraciones. Y, paralelamente, trabajamos también en la tarea de transmitir la necesaria sensibilidad con los desafíos demográficos a las diferentes políticas públicas, además de favorecer la implicación de la Unión Europea a la hora de hacer frente a esta cuestión, para lo cual hemos mantenido reuniones con diferentes autoridades.

¿QUÉ HA APRENDIDO? ¿HAY ALGO QUE LE HAYA SORPRENDIDO ESPECIALMENTE?

En cualquier desempeño cada día, evidentemente, se aprende algo. Y, más aún, en esta tarea. No solo por la complejidad que conlleva analizar la evolución demográfica y la despoblación, y los diferentes factores que inciden en estos fenómenos, también, y sobre todo, por tener la oportunidad de conocer iniciativas, entidades y asociaciones que trabajan día a día por nuestros pueblos. Por mantener viva una parte tan importante de nuestro patrimonio como país. Iniciativas que reconocen y respaldan la iniciativa de los emprendedores en estas zonas son un ejemplo muy destacable en este sentido.

¿QUÉ LE PARECE PRESURA, LA I FERIA PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA?

Precisamente, cuando hablo de iniciativas interesantes, con voluntad constructiva y planteamiento en positivo, tengo que referirme necesariamente a ejemplos como el de esta Feria. Ya, hace meses, tuve la ocasión de conocer de primera mano la labor que desarrolla “El Hueco”, y celebro la idea de plantear una Feria como esta que, partiendo de la gravedad del problema, se centra en plantear soluciones y resaltar experiencias de éxito. Es una gran ocasión para favorecer, no solo la concienciación general, también la iniciativa particular; para fomentar la interacción de agentes públicos y privados, animar a los emprendedores con ideas novedosas y transmitir que merece la pena trabajar en y por nuestros pueblos.

¿CÓMO LA RECIBEN EN LOS LUGARES AFECTADOS POR LA DESPOBLACIÓN QUE HAYA VISITADO?

Por mi origen personal creo que conozco muy de cerca lo que significa

la despoblación. Soy de Ourense, donde vivimos muy especialmente la incidencia del envejecimiento y la pérdida de población en determinadas zonas. Mis padres nacieron en pequeñas aldeas, que yo siento parte de mí, igual que yo me siento parte de ellas. Y lo cierto es que siempre agradezco poder conocer de primera mano la realidad de la despoblación y ojalá pudiera viajar más, pero también es cierto que estamos hablando de un fenómeno muy amplio, que afecta a buena parte de nuestro país. Y creo que lo positivo, en lo que todos coinciden y que cualquiera percibimos, es que por primera vez se ha colocado el tema de la despoblación en el foco del debate público y como una prioridad en la agenda política nacional.

EN ALGUNOS LUGARES YA HAY INICIATIVAS QUE SE HAN PUESTO EN MARCHA EN LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN. ¿CONOCE ALGUNAS? ¿ALGUNA LE HA LLAMADO LA ATENCIÓN?

No quisiera resaltar unas por encima de otras, porque creo que lo más positivo es valorar en su conjunto la iniciativa de personas, asociaciones y entidades que trabajan, día a día, por demostrar que merece la pena vivir y trabajar en un pueblo, en diferentes zonas de España. Es encomiable el empuje de la sociedad civil en este sentido, que merece todo nuestro reconocimiento y respaldo. De igual modo que también es preciso señalar la implicación de las diferentes Ad-

PRESURA

EDELMIRA
BARREIRA

ministraciones Públicas, que trabajan por hacer frente a esta realidad tan compleja, y que tenemos que ser capaces de aunar con espíritu colaborativo.

¿QUÉ PAPEL VA A DESEMPEÑAR EL COMISIONADO PARA EL RETO DEMOGRÁFICO EN ESTE ENORME DESAFÍO? ¿SE HA MARCADO OBJETIVOS?

Como he dicho, estamos trabajando en la elaboración de una Estrategia Nacional, para abordar con carácter general todos los problemas que afectan a la evolución de la población, y también en trasladar a las diferentes políticas públicas esta sensibilidad, desde el primer momento. Por poner algún ejemplo, así se puede percibir ya en los esfuerzos que se están haciendo desde el Gobierno para favorecer la conectividad a Internet en zonas remotas o con dificultades de acceso. Se ha incrementado en un 58% la cuantía de las ayudas para la extensión de redes de muy alta velocidad, fundamentales para zonas más remotas y en riesgo de despoblación, y se ha puesto en marcha un nuevo programa de ayudas directas para la contratación de servicios de banda ancha a partir de 30 Mbps, para personas, emprendedores, asociaciones o ayuntamientos de menos de 5.000 habitantes. Junto con todo ello, se está trabajando en medidas especialmente dirigidas a las mujeres y los jóvenes en el medio rural.

Y nuestra voluntad es incorporar compromisos y medidas que puedan contribuir a esta gran tarea, con un planteamiento transversal y de futuro.

EN MUCHAS OCASIONES, EN ESO QUE AHORA SE CONOCE COMO LA ESPAÑA VACÍA, CUNDE EL PESIMISMO POR LA SITUACIÓN.

Creo que el pesimismo no es, desde luego, un buen aliado para hacer frente a esta situación. Ciertamente es que la despoblación es un fenómeno que viene de lejos, que la tendencia a la concentración urbana es una tendencia mundial, y que la pérdida de habitantes en determinadas zonas es claramente una gran preocupación. También es verdad que es un asunto que tenemos que afrontar con realismo, pero no con resignación. Y trabajar juntos para hacerle frente, muy especialmente, desde el respaldo y el

HAY QUE AFRONTAR LA DESPOBLACIÓN CON REALISMO, NO CON RESIGNACIÓN.

reconocimiento a las personas que viven y quieren vivir en estas zonas. Dificilmente podemos mantener y atraer población allí donde se pierde, asumiendo equivocadamente que no tienen nada que ofrecer. Todo lo contrario, es preciso poner en valor y potenciar las singularidades del medio rural, entre otras cuestiones, en calidad y estilo de vida.

UNA DE LAS CRÍTICAS MÁS COMUNES ES QUE SU COMISIONADO NO CUENTA CON PRESUPUESTO

El objetivo para el que fue creado este Comisionado, y hacia ello va encaminado todo el trabajo que estamos realizando desde el primer día, es favorecer la implicación y la colaboración desde todas las políticas y Administraciones Públicas en este compromiso común, incluyendo la necesaria implicación de la Unión Europea en un fenómeno que no dejamos de compartir con otros países de nuestro entorno. Cabe resaltar que, a comienzos del mes de octubre, se aprobaba en la Comisión de Desarrollo Regional del Parlamento Europeo un informe, con un amplio respaldo, que busca favorecer la implicación de la política de cohesión en la respuesta a la despoblación, a partir de la definición del nuevo marco de financiación europeo. Se prevé que en diciembre llegue al Pleno del Parlamento Europeo, y en esta línea tenemos que seguir trabajando.



EL MONOLITO

TEXTO ROBERTO ORTEGA
FOTOGRAFÍA JORDÁN FERNÁNDEZ



PRESURA EL MONOLITO

El 27 de marzo de 2163 cumplí 200 años. Soy la persona más longeva de la historia de la humanidad. Soy el tipo más viejo del mundo. Bueno, los cristámicos dirían que Adán, por ejemplo, vivió nueve siglos, pero a esos hay que echarles de comer aparte.

En realidad, ya lo era cuando llegué a los 141, pero entonces nadie le dio importancia porque creían que moriría pronto. Por el contrario, ahora soy una celebridad y para conmemorarlo ‘The New York Times’ sacó por primera vez en 121 años una edición en papel. Yo mismo hice cola para comprarla, con mi peluca empolvada, mis calzas amarillas y mi casaca dorada a juego (de todas las cosas que he visto en mi larga vida, lo que nunca me hubiera esperado es que a mediados del siglo XXII nos vistiéramos como en la corte de Versalles). Tuve muchas visitas, como la emperatriz de China, el rey de Palestina, el presidente de California o el presidente de la Confederación de Estados Ibéricos, que por algo nací en Soria.

Debo de ser una persona importante porque vinieron a verme en persona a mi apartamento en Ciudad Tardajos, y no por medio de sus hologramas oficiales, que es como habitualmente hacen sus desplazamientos. La portada de ‘The New York Times’

era un montaje fotográfico conmigo de pie tocando El Monolito. Porque, aunque ha pasado ya demasiado tiempo, yo sigo siendo el hombre que primero vio El Monolito. Y también,

perimetrado por una cerca para que no se acercaran a él las cientos de personas que ya lo rodeaban. Aunque ahora les parezca extraño, en aquellos días nadie conocía el

Tuve muchas visitas, como la emperatriz de China, el rey de Palestina, el presidente de California o el presidente de la Confederación de Estados Ibéricos, que por algo nací en Soria.

la única persona que queda viva en el planeta, el único testigo directo de aquellos acontecimientos.

No me importa volver a recordarlos. El 1 de octubre de 2022, un gigantesco monolito apareció de la nada en el Alto de La Dehesa de Soria, una gran pradera de hierba. El sol acaba de salir y yo, hombre de manías y costumbres, como siempre daba una vuelta por esa zona del parque cuando lo vi.

Era inmenso (luego se averiguó que tenía una altura de 233,3333 metros), magnífico, intimidante. Me acerqué a aquella estructura, cuyo color y textura no supe definir ni con el paso de los años, y la toqué con la yema de los dedos. Lo siguiente que recuerdo es que el monolito estaba

nombre de Soria y los sorianos se estaban extinguiendo poco a poco, dejando casi vacío un territorio de 10.000 kilómetros cuadrados. Así que la noticia de la aparición del monolito pilló a casi todo el mundo un tanto despistado geográficamente. Pero abrió los informativos del planeta entero y siguió siendo noticia los meses siguientes. Mi ordenador me dice que en la actualidad hay: 27.473.890.675.943.234.943.111 referencias a ello, sumando la Net pública y la Net privada.

La pequeña ciudad de Soria y su despoblada provincia fueron de repente objeto de la máxima atención. Cientos de periodistas abrieron el camino a un desembarco que luego protagonizarían científicos, inge-

nieros, sociólogos, informáticos, médicos, psiquiatras, técnicos de las más variadas materias, cineastas, escritores... y, por supuesto, una nutrida tropa de curiosos y bichos raros de todo pelaje.

El monolito tenía, en realidad, la forma de un obelisco del antiguo egipcio, aunque su material de construcción no era la piedra, ni cualquier otro conocido en la Tierra, según

Soria quedó completamente transformada. El monolito, que parecía ofrecer algo nuevo cada semana, atraía a tantas personas, de tan variados ámbitos y con tan variados intereses, que pronto esa multitud tuvo que decidir qué hacía. Un par de centenares de miles de esas personas decidieron quedarse cerca del objeto que tanto les intrigaba y, con el paso de los años, acabaron creando una

Finalmente, un 2 de octubre de 2044, algo comenzó a brillar en lo más alto del monolito. Tras inspeccionarlo con un dron se descubrió que era la indescifrable inscripción, que ahora estaba escrita en perfecto español. Decía: “El futuro nunca está escrito”. Ya se pueden imaginar que, aún hoy, legiones de intelectuales siguen analizando esas palabras y su razón de ser.

El monolito se esfumó al día siguiente. Yo, ya les dije, soy el único testigo directo de estos acontecimientos que aún vive, y por ello soy, probablemente, el hombre más famoso del mundo. Pero me siento viejo, muy viejo...

Aunque ahora les parezca extraño, en aquellos días nadie conocía el nombre de Soria y los sorianos se estaban extinguiendo poco a poco, dejando casi vacío un territorio de 10.000 kilómetros cuadrados.

la conclusión a la que llegaron los científicos. Aunque, en realidad, nunca pudieron ni tocar ni extraer una muestra del mismo.

El monolito fue escaneado revelando que era macizo, si bien en un análisis posterior pareció estar hueco y en otro análisis más tardío se vio cómo su interior era atravesado por una extraña maquinaria. Sobre su color, nadie coincidió nunca a la hora de decir cuál era porque cada uno lo veía a su manera.

Un día se descubrió que el monolito tenía una inscripción en uno de los lados de su parte más alta, algo que había pasado inadvertido (o, simplemente, no estaba) en exploraciones anteriores. La inscripción resultó del todo indescifrable.

familia, abriendo negocios, creando riqueza. En una década, Soria contó con una comunidad científica y cultural asentada en su suelo, que poco tenía que envidiar a la de los países más avanzados.

La provincia que se moría, el territorio del que nadie había oído hablar, no solo resucitaba gloriosamente sino que era el centro de una peregrinación constante que tenía algo de mágico y, casi, de religioso. Todo el mundo quería venir a Soria para ver ese alucinante objeto misterioso. Fueron años de felicidad y de miedo, febriles y caóticos, extraordinarios, maravillosos... que cambiaron Soria para siempre. Quién nos lo iba a decir.